

2020

**SOCIOLOGY — HONOURS**

**Paper : DSE-B-2**

**(Sociology of Visual Culture and Media)**

**Full Marks : 65**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

**বিভাগ - ক**

*যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও।*

১৫×২

- ১। চাক্ষুষ উপস্থাপনা ও দৈনন্দিন জীবনযাত্রার সম্পর্কে পরীক্ষামূলকভাবে বিশ্লেষণ করো।
- ২। আধুনিক সমাজে রাষ্ট্র কীভাবে দৃষ্টিকে ক্ষমতার পদ্ধতি হিসেবে ব্যবহার করেছে তা বুঝিয়ে লেখো।
- ৩। বিশ্বায়নের প্রক্রিয়া কীভাবে মিডিয়াকে প্রভাবিত করেছে?
- ৪। মিডিয়ার প্রভাব মানুষের আচরণ-এর উপর কীভাবে পড়েছে তা বিশ্লেষণ করো।

**বিভাগ - খ**

৫। নিম্নলিখিত *যে-কোনো পাঁচটি* বিষয়ের উপর টীকা লেখো :

৫×৫

- (ক) দৃষ্টিপাতের প্রক্রিয়া
- (খ) আধুনিকতার প্রদর্শনী (spectacle of modernity)
- (গ) পরিচিতি গঠনে চাক্ষুষভিত্তিক চর্চার ভূমিকা
- (ঘ) পুরোনো ও নতুন মিডিয়া
- (ঙ) কৃষ্টি কারখানা (Culture Industry)
- (চ) বড্রিলার্ডের উত্তর-আধুনিক গণমাধ্যমের উপর মতামত
- (ছ) আজকের সমাজে ইন্টারনেটের গুরুত্ব।

**Please Turn Over**

বিভাগ - গ

৬। নিম্নলিখিত যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১×১০

- (ক) বিজ্ঞাপন কী?
- (খ) ডিজিটাল বিপ্লব কী?
- (গ) নতুন মিডিয়ার একটি উদাহরণ দাও।
- (ঘ) মিডিয়ার বিশ্বায়ন বলতে কী বোঝায়?
- (ঙ) মিডিয়া তত্ত্বে দুজন তাত্ত্বিকের নাম উল্লেখ করো।
- (চ) 'দৃষ্টি' (gaze) কথাটি সমাজতত্ত্বে কে প্রবর্তন করেছিলেন?
- (ছ) দৃশ্য অনুশীলন বলতে কী বোঝায়?
- (জ) পাবলিক স্ফিয়ার কী?
- (ঝ) www কথাটির মানে কী?
- (ঞ) ডেভিড হেল্ড-এর গ্লোবাল মিডিয়া অর্ডার তত্ত্বে একটি বৈশিষ্ট্য লেখো।
- (ট) মিডিয়া সুপারকম্প্যানির একটি উদাহরণ দাও।
- (ঠ) মিডিয়া সাম্রাজ্যবাদ বলতে কী বোঝায়?

[English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

**Group - A**

Answer **any two** of the following questions.

15×2

1. Examine the relationship between visual culture and everyday life.
2. Discuss how in modern society gaze is used as a mechanism of power by the state.
3. How has the process of globalization affected the media?
4. Critically analyse the impact of media on human behaviour.

**Group - B**

5. Write notes on **any five** of the following :

5×5

- (a) Process of 'seeing'

( 3 )

*T(5th Sm.)-Sociology-H/DSE-B-2/CBCS*

- (b) Spectacle of modernity
- (c) Role of visual practices in identity formation
- (d) Old and New Media
- (e) Culture Industry
- (f) Baudrillard's postmodern views on media
- (g) Importance of internet in today's society.

**Group - C**

6. Answer *any ten* of the following questions :

1×10

- (a) What is advertisement?
  - (b) What do you mean by digital revolution?
  - (c) Give an example of new media.
  - (d) What do you mean by globalising of media?
  - (e) Name two theorists on media.
  - (f) Who introduced the concept of 'gaze' in sociology?
  - (g) What do you mean by visual practices?
  - (h) What is public sphere?
  - (i) What is www?
  - (j) State any one feature of global media order by David Held.
  - (k) Give an example of a media supercompany.
  - (l) What is meant by media imperialism?
-