

2021

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : CC-13

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

- ১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও : ১×১০
- (ক) মার্কেটিং মিক্স-এর যে-কোনো দুটি P-এর উল্লেখ করো।
- (খ) AIDA-এর পুরো কথাটি কী?
- (গ) Positive emotional appeal-এর দুটি উদাহরণ দাও।
- (ঘ) ASCI কী?
- (ঙ) CPT-এর পুরো কথাটি কী?
- (চ) Thumbnail sketch কাকে বলে?
- (ছ) যে-কোনো একটি আন্তর্জাতিক বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (জ) USP-এর পুরো কথাটি লেখো।
- (ঝ) বিজ্ঞাপন-চিত্র নির্মাণের যে-কোনো দুটি পদ্ধতির নাম লেখো।
- (ঞ) ভারতের একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (ট) DAGMAR approach কে উদ্ভাবন করেন?
- (ঠ) কর্পোরেট বিজ্ঞাপন কী?
- ২। যে-কোনো পাঁচটি বিষয়ের উপর টীকা লেখো : ২×৫
- (ক) বিজ্ঞাপন ও প্রচার
- (খ) সারোগেট বিজ্ঞাপন
- (গ) ফ্যামিলি ব্র্যান্ড
- (ঘ) সেলস প্রমোশন
- (ঙ) এনডোর্সমেন্ট কপি
- (চ) পাবলিক সার্ভিস বিজ্ঞাপন
- (ছ) ব্র্যান্ড ইমেজ

Please Turn Over

৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- (ক) গণমাধ্যম পরিকল্পনা কাকে বলে? এর গুরুত্ব কী? উপযুক্ত উদাহরণসহ গণমাধ্যম পরিকল্পনার ধাপগুলি আলোচনা করো।
৩+৪+৮
- (খ) বিজ্ঞাপন ক্যাম্পেন কী? এর পরিকল্পনা কীভাবে করা হয়? ক্যাম্পেন নির্মাণের তিনটি ধাপ কী কী? উপযুক্ত উদাহরণসহ উত্তর দাও।
৪+৫+৬
- (গ) বিজ্ঞাপন গবেষণা কী? মুদ্রণ মাধ্যম-এর বিজ্ঞাপন-এর প্রি টেস্টিং ও পোস্ট টেস্টিং উপযুক্ত উদাহরণসহ আলোচনা করো।
৬+৯
- (ঘ) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার গঠন ও কার্যাবলি উপযুক্ত উদাহরণসহ বর্ণনা করো।
৭+৮

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** questions :

1×10

- (a) Mention any two P's of marketing mix.
(b) What is the full form of AIDA?
(c) Give two examples of positive emotional appeal.
(d) What is ASCI?
(e) What is the full form of CPT?
(f) What is thumbnail sketch?
(g) Name any one International Advertising Agency.
(h) Write the full form of USP.
(i) Name any two methods of illustration of advertising.
(j) Mention the name of one Indian Advertising Agency.
(k) Who pioneered DAGMAR approach?
(l) What is Corporate Ad?

2. Write short notes on (**any five**) :

2×5

- (a) Advertising and Publicity
(b) Surrogate ad
(c) Family brands
(d) Sales Promotion
(e) Endorsement Copy
(f) Public Service Advertising
(g) Brand Image

(3)

T(6th Sm.)-Journalism & Mass Comm.-H/CC-13/CBCS

3. Answer *any two* questions :

- (a) What is media planning? What is its importance? Describe the steps of media planning with suitable examples. 3+4+8
 - (b) What is ad campaign? How is it planned? What are the three phases of campaign creation? Answer with suitable examples. 4+5+6
 - (c) What is advertising research? Discuss methods of pre-testing and post-testing in print media ad with suitable examples. 6+9
 - (d) Describe the structure and functions of an ad agency with suitable examples. 7+8
-