

2022

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : CC-13

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১×১০

- ১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :
- (ক) SWOT(C)-এর পুরো কথাটি কী?
 - (খ) ব্র্যান্ড ইমেজ কাকে বলে?
 - (গ) স্লোগান কী?
 - (ঘ) লক্ষ্যশ্রোতা বলতে কী বোঝায়?
 - (ঙ) সান্দ্রোগেট বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
 - (চ) মোবাইল বিজ্ঞাপন কী?
 - (ছ) স্টোরিবোর্ড বলতে কী বোঝায়?
 - (জ) AIDA ধারণাটির প্রবর্তক কে?
 - (ঝ) DAGMAR-এর পুরো কথাটি কী?
 - (ঞ) একটি জনস্বার্থ বিজ্ঞাপনের উদাহরণ দাও।
 - (ট) বিজ্ঞাপনের লোগো বলতে কী বোঝায়?
 - (ঠ) একটি আন্তর্জাতিক বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।

২×৫

- ২। যে-কোনো পাঁচটি বিষয়ের ওপর টীকা লেখো :

- (ক) 'Maslow'-র হায়ারার্কি মডেল
- (খ) গণমাধ্যম পরিকল্পনা
- (গ) বিজ্ঞাপন প্রচারাভিযান
- (ঘ) বিজ্ঞাপন গবেষণা
- (ঙ) বিজ্ঞাপনের কপি
- (চ) ওয়েব বিজ্ঞাপন
- (ছ) বিজ্ঞাপনে নারী।

Please Turn Over

৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) বিজ্ঞাপনের আর্থ-সামাজিক ও সাংস্কৃতিক প্রভাব ব্যাখ্যা করো। ১৫
- (খ) বিজ্ঞাপন সংস্থা ও তার ক্লায়েন্টের মধ্যে সম্পর্ক বিশদে লেখো। ১৫
- (গ) একটি বহুজাতিক কোম্পানির তৈরি নতুন ঠান্ডা পানীয়ের বিজ্ঞাপনের প্রচারাভিযানের জন্য সম্ভাব্য পদক্ষেপগুলির বর্ণনা করো। ১৫
- (ঘ) বিজ্ঞাপন বাজেট কাকে বলে? এই বাজেট নির্ধারণের জন্য মূল বিষয়গুলি কী কী, উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer *any ten* questions :

1×10

- (a) What is the full form of SWOT(C)?
- (b) What is brand image?
- (c) What is slogan?
- (d) What do you think by target audience?
- (e) What is surrogate advertisement?
- (f) What is mobile advertising?
- (g) What do you think by story-board?
- (h) Who introduces AIDA-concept?
- (i) What is the full form of DAGMAR?
- (j) Give an example of public service advertisement.
- (k) What do you mean by Logo in advertising?
- (l) Mention the name of one International Advertising Agency.

2. Write short notes (*any five*) :

2×5

- (a) Maslow's hierarchy model
- (b) Media Planning
- (c) Advertising Campaign
- (d) Advertising Research
- (e) Copy of advertisement
- (f) Web Advertisement
- (g) Women in advertisement.

3. Answer *any two* questions :

- (a) Discuss Socio-economic and Cultural effect of advertisement. 15
- (b) Write in detail on Agency-Client relationship in advertising. 15
- (c) Discuss the steps of an advertising campaign of newly launched cold drinks by a multinational company. 15
- (d) What is advertising budget? What are the main issues in setting the budget? Discuss with example. 5+10
-