

2022

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : CC-14

Full Marks : 65

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রাস্তনিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

১×১০

- (ক) বার্ষিক প্রতিবেদন কী?
- (খ) সি এস আর (CSR)-এর পুরো কথাটি কী?
- (গ) বিদ্যালয়ের বাহ্যিক জনগণ কারা?
- (ঘ) একটি প্রেস-কিট কী কী নিয়ে তৈরি হয়?
- (ঙ) প্রচার কাকে বলে?
- (চ) একটি কর্পোরেট বিজ্ঞাপনের উদাহরণ দাও।
- (ছ) প্রেস বিজ্ঞপ্তি কাকে বলে?
- (জ) ভাবমূর্তি গঠন বলতে কী বোঝো?
- (ঝ) হাউস জার্নাল কী?
- (ঞ) পি.আর এজেন্সি কাকে বলে?
- (ট) প্রেস ট্যুর-এ কাদের নিয়ে যাওয়া হয়?
- (ঠ) জেনস গ্রুপিং জনসংযোগের ক'টি মডেল তৈরি করেন?

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি বিষয়ে টীকা লেখো :

২×৫

- (ক) প্রেস রিজয়েন্সার
- (খ) কর্পোরেট ফিল্ম
- (গ) প্রোপাগান্ডা ও জনসংযোগ
- (ঘ) জনসংযোগ আদিকারিক ও গণমাধ্যম

Please Turn Over

- (ঙ) জনসংযোগের জনগণ  
(চ) জনমত  
(ছ) ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট।

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- (ক) জনসংযোগ কাকে বলে? জনসংযোগ আধিকারিকের কাজ ও গুণাবলি আলোচনা করো। ৩+১২  
(খ) জনসংযোগে সংকট বলতে কী বোঝো? সংকটকালীন পরিস্থিতি সামাল দিতে একজন জনসংযোগ আধিকারিক কী কী পদক্ষেপ গ্রহণ করেন? ১৫  
(গ) জনসংযোগের পটভূমিকায় জেমস গ্রুনিগের মডেলগুলি আলোচনা করো। ১৫  
(ঘ) কমিউনিটি জনসংযোগ কী? জনসংযোগে কমিউনিটি বলতে কী বোঝায়? একজন জনসংযোগ আধিকারিক কীভাবে কমিউনিটির সঙ্গে সম্পর্ক বজায় রাখেন? ৩+৩+৯  
(ঙ) একটি প্রেস কনফারেন্স আয়োজন করতে জনসংযোগ আধিকারিককে কী কী পদক্ষেপ নিতে হয়? ১৫

[English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

Group - A

1. Answer *any ten* questions :

1×10

- (a) What is Annual Report?  
(b) What is the full form of CSR?  
(c) Who are the external publics of a school?  
(d) What are the things that constitute a Press-Kit?  
(e) What is Publicity?  
(f) Give one example of a Corporate Advertisement.  
(g) What is Press Release?  
(h) What do you mean by image building?  
(i) What is a House Journal?  
(j) What is P.R. Agency?  
(k) Who are taken to the Press Tour?  
(l) How many models are given by James Grunig?

Group – B

2. Write short notes on (*any five*) :

2×5

- (a) Press Rejoinder
- (b) Corporate Film
- (c) Propaganda and Public Relations
- (d) Public Relations Manager and Mass Media
- (e) Publics in Public Relations
- (f) Public Opinion
- (g) Event Management.

Group – C

3. Answer *any three* questions :

- (a) What is Public Relation? Discuss the functions and qualities of Public Relations Officer. 3+12
  - (b) Define crisis in P. R. What are the steps a P. R. Manager should take to manage the crisis situation? 15
  - (c) Discuss James Grunig's Models in the Public Relations perspectives. 15
  - (d) Define Community Relations. What is a Community in PR? How does PR manager maintain community relations? 3+3+9
  - (e) What steps do the Public Relations Officer have to take to arrange a Press Conference? 15
-