

2022

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL**

Paper : GE/CC-2

Full Marks : 65

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। নীচের যে-কোনো দশটি প্রশ্নের সংক্ষেপে উত্তর দাও :

১×১০

- (ক) ABC কী?
- (খ) RNI-এর পুরো কথাটি লেখো।
- (গ) ব্রস মিডিয়া ওনারশিপ বলতে কী বোঝো?
- (ঘ) সংবাদপত্রের প্রচারবিভাগের দুটি কাজ লেখো।
- (ঙ) জ্যাকেট অ্যাড কী?
- (চ) সংবাদপত্রে প্রকাশিত দু'ধরনের বিজ্ঞাপনের নাম লেখো।
- (ছ) ট্যাবলয়েড বলতে কী বোঝো?
- (জ) অ্যাক্সর স্টোরি কী?
- (ঝ) ইয়ার প্যানেল কাকে বলে?
- (ঞ) সোলাস অ্যাড সংবাদপত্রের কোথায় দেখতে পাওয়া যায়?
- (ট) দু'টি ব্রডশিট সংবাদপত্রের নাম লেখো।
- (ঠ) মাস্ট হেড কী?

২। নীচের যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের সংক্ষেপে উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (খ) ট্রাই (TRAI) কী?
- (গ) মিডিয়া কনভার্জেন্স বলতে কী বোঝো?
- (ঘ) এন আর এস কী?
- (ঙ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে সংবাদপত্রের ভূমিকা লেখো।
- (চ) সংবাদপত্রের দ্বৈত অর্থনীতি বলতে কী বোঝো?
- (ছ) প্রসারভারতী কী?

Please Turn Over

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) একটি সংবাদপত্র কী কী উপায়ে উপার্জন করে? প্রতিদিন সংবাদপত্রে কত ধরনের বিজ্ঞাপন দেখা যায়? সংবাদপত্রের বিজ্ঞাপন বিভাগের ভূমিকা সংক্ষেপে বর্ণনা করো। ২+৪+৯
- (খ) বর্তমানে ভারতবর্ষে সংবাদপত্রের কী কী ধরনের মালিকানা দেখতে পাওয়া যায়? আলোচনা করো। ১৫
- (গ) প্রসারভারতী সম্বন্ধে আলোচনা করো। রেডিও ও টেলিভিশন সম্প্রচারে প্রসারভারতী কী পরিবর্তন এনেছে? ১০+৫
- (ঘ) চলচ্চিত্র সমালোচনা কাকে বলে? এর গুরুত্ব কী? তোমার দেখা সাম্প্রতিক যে-কোনো একটি চলচ্চিত্রের সমালোচনা লেখো। ২+৩+১০
- (ঙ) সংবাদপত্রের প্রচারসংখ্যা বৃদ্ধির উপাদানগুলি বিশদে আলোচনা করো। ১৫

[ English Version ]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer briefly on *any ten* from the following questions :

1×10

- (a) What is ABC?
- (b) Write the full form of RNI.
- (c) What do you mean by Cross media ownership?
- (d) Write about two duties of the circulation department of a newspaper.
- (e) What is 'Jacket ad'?
- (f) Write two types of advertisements published in newspaper.
- (g) What do you mean by tabloid?
- (h) What is an 'anchor story'?
- (i) What is 'Ear pannel'?
- (j) Where do we find 'Solus ad' in a newspaper?
- (k) Write the name of two broadsheet newspapers.
- (l) What is Masthead?

2. Briefly answer *any five* from the following :

2×5

- (a) What is classified ad?
- (b) What is TRAI?
- (c) What do you mean by Media Covergence?
- (d) What is NRS?
- (e) Write about the role of newspaper as a medium of advertisement.

(3)

X(2nd Sm.)-Journalism & Mass Comm.-  
G/(GE/CC-2)/CBCS

- (f) What do you mean by the dual economy of newspaper?  
(g) What is Prasar Bharati?

3. Answer *any three* from the following :

- (a) What are the sources of revenue of a newspaper? How many types of advertisements do you find in a newspaper? Write about the role of the ad-department of a newspaper. 2+4+9
- (b) What are the types of newspaper ownerships found in India nowadays? Explain. 15
- (c) Write on Prasar Bharati. What are the changes Prasar Bharati has brought in Radio and television broadcasting? 10+5
- (d) What is film review? What is its importance? Write a film review of a film you have watched recently. 2+3+10
- (e) Write the factors responsible for the increase in the circulation of newspaper. 15
-