

2022

**PRODUCT AND PRICING MANAGEMENT AND
MARKETING COMMUNICATION — GENERAL**

Paper : DSE-5.2MG

Full Marks : 80

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

Module I

Product and Pricing Management

(Marks : 40)

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৪×৪

- (ক) বিপণনের 'পণ্য ধারণা'টি কী?
- (খ) একটি নতুন পণ্যের ব্যর্থতার কারণগুলি উল্লেখ করো।
- (গ) পণ্য আয়ুষ্কাল চক্রের ধারণার দুটি অনুমান বিবৃত করো।
- (ঘ) পণ্য পোর্টফোলিও বলতে কী বোঝো?
- (ঙ) অভিজ্ঞতাকরণের বৈশিষ্ট্যগুলি বিবৃত করো।
- (চ) মোড়কজাতকরণের ধারণাটি ব্যাখ্যা করো।

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৮×৩

- (ক) বিপণনে জনতাত্ত্বিক পরিবেশের ধারণাটি বিস্তারিত ব্যাখ্যা করো।
- (খ) বাজার বিভাজনের ভিত্তিগুলি বিবৃত করো।
- (গ) নতুন পণ্য উন্নয়ন প্রক্রিয়ার পর্যায়গুলি আলোচনা করো।
- (ঘ) দামব্যবস্থাপনার তাৎপর্য ব্যাখ্যা করো।
- (ঙ) একটি পণ্যের দাম নির্ধারণের ধাপগুলি আলোচনা করো।

Please Turn Over

Module II
Marketing Communication
(Marks : 40)

বিভাগ - ক

- ৩। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও : 8×8
- (ক) বিপণন যোগাযোগ ব্যবস্থায় সামাজিক মাধ্যমগুলির গুরুত্ব সংক্ষেপে লেখো।
(খ) প্রচার ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য করো।
(গ) বিজ্ঞাপনের মূল উদ্দেশ্যগুলি লেখো।
(ঘ) বিক্রয় প্রসারের ধারণাটি বিবৃত করো।
(ঙ) বিজ্ঞাপন বাজেট বলতে কী বোঝো?
(চ) বিজ্ঞাপন সংস্থার ভূমিকাটি সংক্ষেপে আলোচনা করো।

বিভাগ-খ

- ৪। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও : ৮×৩
- (ক) কার্যকরী যোগাযোগ ব্যবস্থার মূল নীতিগুলি আলোচনা করো।
(খ) 'বিজ্ঞাপন আবেদন'-এর বিভিন্ন ধারণাগুলি ব্যাখ্যা করো।
(গ) 'মুদ্রণ মাধ্যম'-এর সুবিধাগুলি বিবৃত করো।
(ঘ) 'বিক্রয় প্রসার'-এর সীমাবদ্ধতাগুলি উল্লেখ করো।
(ঙ) বিজ্ঞাপনের আইনগত ও নীতিগত বিষয়সমূহ ব্যাখ্যা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Module I
Product and Pricing Management
(Marks : 40)

Group - A

1. Answer *any four* questions : 4×4
- (a) What is 'Product Concept' of marketing?
(b) Mention the reasons for failure of a new product.
(c) State any two assumptions of the concept of Product Life Cycle.

(3)

W(5th Sm.)-Product & Pricing Mgmt. etc.-
G/DSE-5.2MG/CBCS

- (d) What do you mean by product portfolio?
- (e) State the features of branding.
- (f) Explain the concept of packaging.

Group - B

2. Answer *any three* questions :

8×3

- (a) Explain, in detail, the concept of 'Demographic Environment' in marketing.
- (b) State the various bases of market segmentation.
- (c) Discuss the stages of new product development process.
- (d) Explain the significance of price management.
- (e) Discuss the steps involved in setting the price of a product.

Module II

Marketing Communication

(Marks : 40)

Group - A

3. Answer *any four* questions :

4×4

- (a) Write, in brief, the importance of 'Social Media' in marketing communication.
- (b) Distinguish between Publicity and Advertising.
- (c) Write the basic objectives of advertising.
- (d) State the concept of sales promotion.
- (e) What do you mean by advertising budget?
- (f) Discuss briefly, the role of an advertising agency.

Group - B

4. Answer *any three* questions :

8×3

- (a) Discuss the basic principles of an effective communication system.
 - (b) Explain the various concepts of 'Advertising Appeals'.
 - (c) State the advantages of 'Print Media'.
 - (d) Mention the limitations of 'Sales Promotion'.
 - (e) Explain the legal and ethical aspects of advertising.
-