

2025

**RURAL MARKETING AND
INTERNATIONAL MARKETING — GENERAL**

Paper : DSE-6.2MG

Full Marks : 80

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

Module - I

(Rural Marketing)

বিভাগ - ক

- ১। গ্রামীণ বাজারের সংজ্ঞা দাও। 8
- ২। গ্রামীণ ভোগকারীর বৈশিষ্ট্যগুলি বিবৃত করো। 8
- অথবা,*
- গ্রামীণ ভোগকারীর ক্রয়ের ধরন বিবৃত করো। 8
- ৩। গ্রামীণ বিপণন এবং নগর বিপণনের পার্থক্য লেখো। 8
- ৪। কৃষি বিপণনের সুবিধাগুলি আলোচনা করো। 8
- অথবা,*
- সমবায় বিপণনের সুবিধাগুলি আলোচনা করো। 8

বিভাগ-খ

- ৫। গ্রামীণ বাজার বিভাজনের যে-কোনো দুটি ভিত্তি বর্ণনা করো। ৮
- অথবা,*
- গ্রামীণ বাজার বিভাজনের যে-কোনো দুটি সুবিধা উদাহরণসহ বর্ণনা করো। ৮
- ৬। কৃষিপণ্য মূল্য নির্ধারণ কী? ৮
- অথবা,*
- গ্রামীণ মূল্য নির্ধারণের সিদ্ধান্তগুলিকে কোন কোন বিষয় প্রভাবিত করে? ৮
- ৭। গ্রামীণ পণ্য বণ্টন প্রণালীর বিভিন্ন ধরন ব্যাখ্যা করো। ৮

**Please Turn Over
(2357)**

Module - II
(International Marketing)

বিভাগ - ক

- ৮। আন্তর্জাতিক বাজার কী? ৪
অথবা,
আন্তর্জাতিক মূল্য নির্ধারণ কী? ৪
- ৯। বিদেশে পণ্যের প্রসারে বিজ্ঞাপনের ভূমিকা বিবৃত করো। ৪
- ১০। সরাসরি চিঠির সংজ্ঞা দাও। ৪
অথবা,
বিক্রয় সাহিত্যের সংজ্ঞা দাও। ৪
- ১১। সংক্ষেপে টীকা লেখো : 'রপ্তানিমুখী একক'। ৪

বিভাগ-খ

- ১২। আন্তর্জাতিক বিপণন পরিবেশ বলতে কী বোঝায়? ৮
- ১৩। রপ্তানির আর্থিক সংস্থান-এর ধারণা ব্যাখ্যা করো। ৮
অথবা,
রপ্তানি ঝুঁকির বীমাকরণ ধারণা ব্যাখ্যা করো। ৮
- ১৪। আন্তর্জাতিক ব্যবসায় মোড়কবন্ধনের ভূমিকা আলোচনা করো। ৮
অথবা,
আন্তর্জাতিক ব্যবসায় বিক্রয়োত্তর পরিষেবার ভূমিকা আলোচনা করো। ৮

(3)

*C(6th Sm.)-Rural Marketing and
International Marketing-G/DSE-6.2MG/CBCS*

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

**Module - I
(Rural Marketing)**

Group - A

1. Define rural market. 4
 2. State the features of rural consumer. 4
- Or,*
- State the buying patterns of rural consumer. 4
3. Distinguish between rural marketing and urban marketing. 4
 4. Discuss the advantages of agricultural marketing. 4
- Or,*
- Discuss the advantages of co-operative marketing. 4

Group - B

5. Narrate any two bases of rural market segmentation. 8
- Or,*
- Narrate with example any two advantages of rural market segmentation. 8
6. What is agricultural product pricing? 8
- Or,*
- What factors influence rural pricing decisions? 8
7. Explain the different types of rural distribution channels. 8

**Module - II
(International Marketing)**

Group - A

8. What is international market? 4
- Or,*
- What is international pricing? 4
9. State the role of advertising in promotion of a product abroad. 4

Please Turn Over

(2357)

10. Define direct mail. 4

Or,

Define sales literature. 4

11. Write a short note on 'Export Oriented Unit'. 4

Group - B

12. What is meant by international marketing environment? 8

13. Explain the concept of export finance. 8

Or,

Explain the concept of export risk insurance. 8

14. Discuss the role of packaging in international business. 8

Or,

Discuss the role of after sales service in international business. 8
