

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : CC-13

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১×১০

- (ক) ব্র্যান্ডিং কাকে বলে?
- (খ) DAGMAR-এর সম্পূর্ণ কথাটি কী?
- (গ) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (ঘ) CPT-র পুরো কথাটি কী?
- (ঙ) প্রোডাক্ট পোজিশনিং কী?
- (চ) একটি ভারতীয় বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (ছ) অনলাইন বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (জ) বিজ্ঞাপনের হাস্যরসাত্মক কপির একটি উদাহরণ দাও।
- (ঝ) বিজ্ঞাপনের কপিতে Situation Headline কাকে বলে?
- (ঞ) সংবাদপত্রে বিজ্ঞাপনের একটি সুবিধার উল্লেখ করো।
- (ট) AIDA-র সম্পূর্ণ কথাটি কী?
- (ঠ) সেলস প্রমোশন কাকে বলে?

২। যে-কোনো পাঁচটি বিষয়ের উপর সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো :

২×৫

- (ক) রাজনৈতিক বিজ্ঞাপন
- (খ) বিজ্ঞাপনে নারী
- (গ) ব্র্যান্ড ইমেজ
- (ঘ) সারোগেট বিজ্ঞাপন
- (ঙ) বিজ্ঞাপন সংস্থায় ক্লায়েন্ট-এজেন্সি সম্পর্ক
- (চ) SWOC(T) বিশ্লেষণ
- (ছ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে চলচ্চিত্র।

Please Turn Over

(2152)

৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) বিজ্ঞাপন কপিতে শ্লোগানের ভূমিকা কী? সম্প্রতি তোমার যে দুটি শ্লোগান পছন্দ হয়েছে কারণসহ সেগুলির উল্লেখ করো। ৭+৮
- (খ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম কীভাবে নির্বাচন করা হয়? উদাহরণসহ আলোচনা করো। একটি বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের বিজ্ঞাপন প্রকাশের ক্ষেত্রে বিজ্ঞাপনের মাধ্যম কীভাবে নির্বাচন করবে, কারণসহ আলোচনা করো। ৭+৮
- (গ) বাজার বিভাজনের বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি সম্পর্কে যথাযথ উদাহরণসহ আলোচনা করো। বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে এর প্রাসঙ্গিকতা সম্পর্কে উল্লেখ করো। ১০+৫
- (ঘ) বিজ্ঞাপন ক্যাম্পেন কাকে বলে? একটি বিজ্ঞাপন সংস্থা কীভাবে এই বিজ্ঞাপন ক্যাম্পেন তৈরি করে বর্ণনা করো। ৫+১০
- (ঙ) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কাকে বলে? একটি সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন তৈরিতে কী কী উপাদান থাকে আলোচনা করো। ৩+১২

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** questions :

1×10

- What is Branding?
- What is full form of DAGMAR?
- What is Classified ad?
- What is the full form of CPT?
- What is product positioning?
- Write the name of an Indian Advertising Agency.
- What is Online Advertisement?
- Give an example of humourous copy in ad.
- What is situation headline in ad copy?
- Write one advantage of newspaper advertisement.
- What is full form of AIDA?
- What is sales promotion?

2. Write short notes on (**any five**) :

2×5

- Political ad
- Women in Advertisement
- Brand Image
- Surrogate Advertisement
- Client-agency relationship in ad agency
- SWOC(T) analysis
- Cinema as ad medium.

(3)

D(6th Sm.)-Journalism & Mass Comm.-H/CC-13/CBCS

3. Answer *any two* from the following :

- (a) What is the role of slogan in ad copy? Mention with reasons the two recent slogans which you have liked. 7+8
 - (b) How an advertising medium is selected? Discuss with examples. State the reasons with example for selecting ad media while giving advertisement for a private university. 7+8
 - (c) Elaborate the different systems for market segmentation with proper example. Discuss the relevance of it in advertising. 10+5
 - (d) What is Advertising Campaign? Discuss how an advertising agency designs Advertising Campaign. 5+10
 - (e) What is display advertisement? Discuss the elements that make a display advertisement. 3+12
-