

2025

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS**

**Paper : CC-14**

**Full Marks : 65**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

**বিভাগ - ক**

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১×১০

- (ক) জনমত কাকে বলে ?
- (খ) জনসংযোগের যে-কোনো দুটি হাতিয়ারের নাম লেখো।
- (গ) জনসংযোগে 'জন' কারা ?
- (ঘ) জনসংযোগ আধিকারিকের একটি গুণাবলি লেখো।
- 
- (ঙ) প্রেস টুর কাকে বলে ?
- (চ) একটি কর্পোরেট সংস্থার হাউস জার্নালের নাম লেখো।
- (ছ) ভারতের একটি জনসংযোগ এজেন্সির নাম কী ?
- (জ) প্রেস রিজয়েন্ডার কী ?
- (ঝ) প্রেস রিলিজ কী ?
- (ঞ) পি.আই.বি.-র পুরো নাম লেখো।
- (ট) জনসংযোগে সংকটকালীন অবস্থা বলতে কী বোঝানো হয় ?
- (ঠ) ইমেজ ম্যানেজমেন্ট কাকে বলে ?

**বিভাগ - খ**

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো পাঁচটি) :

২×৫

- (ক) পাবলিসিটি মডেল
- (খ) গ্রাহক-জনসংযোগ এজেন্সি সম্পর্ক
- (গ) পাবলিক ইনফরমেশন মডেল
- (ঘ) মিডিয়া রিলেশন

**Please Turn Over**

**(2153)**

- (ঙ) আর্থিক জনসংযোগ  
 (চ) সমন্বিত বিপণন যোগাযোগ (Integrated Marketing Communications)  
 (ছ) প্রেস কনফারেন্স।

## বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) জনসংযোগের একটি সংজ্ঞা লেখো। উপযুক্ত উদাহরণসহ জনসংযোগের কার্যাবলি ব্যাখ্যা করো। কেন একটি জনসংযোগ প্রচারণার জন্য গণমাধ্যমের সমর্থন প্রয়োজন? ২+৭+৬
- (খ) একজন জনসংযোগ আধিকারিক কীভাবে ইন্টারনেট এবং অন্যান্য অডিও ভিজ্যুয়াল মাধ্যমকে কার্যকরী জনসংযোগ সরঞ্জাম হিসাবে ব্যবহার করতে পারেন? এই ক্ষেত্রে কি একজন জনসংযোগ আধিকারিকের ভূমিকা পরিবর্তিত হয়েছে? ৮+৭
- (গ) জনসংযোগ সফল করার জন্য হাউস জার্নাল কি কার্যকরী হাতিয়ার? হাউস জার্নাল প্রকাশের জন্য একজন জনসংযোগ আধিকারিকের কী কী পদক্ষেপ নেওয়া উচিত, তা ব্যাখ্যা করো। ৫+১০
- (ঘ) যদি তোমাকে সরকারি ও বেসরকারি খাতের প্রতিষ্ঠানের জনসংযোগ কার্যক্রম মূল্যায়ন করতে বলা হয়, তুমি কোন্টিকে প্রথমে স্থান দেবে? তোমার উত্তরের কারণ ব্যাখ্যা করো। ১৫
- (ঙ) কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা কাকে বলে? একটি প্রতিষ্ঠান ও সমাজের মধ্যে কীভাবে এটি (CSR) সেতুবন্ধন হিসাবে কাজ করে?— উদাহরণ সহযোগে ব্যাখ্যা করো। ৫+১০

## [ English Version ]

*The figures in the margin indicate full marks.*

## Group - A

1. Answer *any ten* questions :

1×10

- (a) What is public opinion?  
 (b) Write any two tools of PR.  
 (c) Who are 'Publics' in PR?  
 (d) Mention one quality of Public Relations Officer.  
 (e) What is 'Press Tour'?  
 (f) Write the name of the House Journal of a corporate organization.  
 (g) Write the name of an Indian PR Agency.  
 (h) What is press rejoinder?  
 (i) What is Press Release?

( 3 )

D(6th Sm.)-Journalism & Mass Comm.-H/CC-14/CBCS

- (j) What is the full form of PIB?
- (k) What do you understand by crisis situation in PR?
- (l) What is Image management?

**Group - B**

2. Write short notes on (*any five*) :

2×5

- (a) Publicity model
- (b) Client-agency relationship
- (c) Public Information Model
- (d) Media Relations
- (e) Financial PR
- (f) Integrated marketing communications
- (g) Press Conference.

**Group - C**

3. Answer *any three* questions :

- 
- (a) Give a definition of Public Relations. Explain the functions of PR with suitable examples. Why a Public Relations Campaign needs the support of mass media? 2+7+6
  - (b) What are the ways in which a PR professional can use the internet and other audio-visual aids as effective PR tools? Has the role of a PRO changed in this respect? 8+7
  - (c) Is House Journal an effective instrument for making Public Relation successful? Explain the steps a PRO should take for publishing a House Journal. 5+10
  - (d) If you are asked to assess the PR activities of Public and Private Sector organizations which would you rank first? Give reason to your answer. 15
  - (e) What is corporate social responsibility? How does CSR act as a bridge between organization and society? — Explain with example. 5+10
-