

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-7

(Advertising)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) ব্র্যান্ড ইমেজ কাকে বলে?
- (খ) সংস্থার নাম উল্লেখ করে তোমার পছন্দের যে-কোনো একটি স্লোগান লেখো।
- (গ) সারোগেট বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (ঘ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে রেডিয়ো-র দুটি উপকারিতা উল্লেখ করো।
- (ঙ) কর্পোরেট বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (চ) রেডিয়ো জিঙ্গল কী?
- (ছ) থাম্বনেল কাকে বলে?
- (জ) SWOT (C) কী?
- (ঝ) স্টোরিবোর্ড কাকে বলে?
- (ঞ) লোগো কী?
- (ট) ASCI-এর সম্পূর্ণ রূপটি কী?
- (ঠ) মার্কেটিং মিক্স কাকে বলে?

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) মার্কেটিং কমিউনিকেশন (জ্ঞাপন) হিসেবে বিজ্ঞাপন
- (খ) DAGMAR
- (গ) USP
- (ঘ) অনলাইন বিজ্ঞাপন।

Please Turn Over

(2810)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) বিজ্ঞাপনের কপি বলতে কী বোঝায়? একটি সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কপির উপাদানগুলি সম্বন্ধে বিশদে লেখো। ৩+১২
- (খ) বিজ্ঞাপনের ক্যাম্পেন বলতে কী বোঝায়? এর পদ্ধতিগুলি সম্পর্কে বিশ্লেষণ করো। ৫+১০
- (গ) বিজ্ঞাপন গবেষণা কাকে বলে? উদাহরণসহ এর বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি আলোচনা করো। ৩+১২
- (ঘ) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থায় কী কী বিভাগ আছে? বিভিন্ন বিভাগগুলির বিস্তারিত আলোচনা করো। ৬+৯
- (ঙ) কোনো মোবাইল ফোন প্রস্তুতকারী সংস্থার জন্য একটি টেলিভিশন স্টোরিবোর্ড তৈরি করো। ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer **any ten** questions :

2×10

- (a) What is brand image?
- (b) Write any slogan of your choice mentioning the name of the company.
- (c) What is surrogate ad?
- (d) Mention any two advantages of radio as ad medium.
- (e) What is corporate ad?
- (f) What is radio jingle?
- (g) What is thumbnail?
- (h) What is SWOT (C)?
- (i) What is storyboard?
- (j) What is logo?
- (k) What is the full form of ASCI?
- (l) What is marketing mix?

Group - B

2. Write short notes (**any two**) :

5×2

- (a) Advertising as marketing communication
- (b) DAGMAR
- (c) USP
- (d) Online advertising.

(3)

*D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-H/
DSCC-7/CCF*

Group - C

3. Answer *any three* questions :

- (a) What do you think by ad copy? Discuss in detail about all elements of a display ad copy. 3+12
 - (b) What is ad campaign? Explain its different procedures. 5+10
 - (c) What is ad research? Describe its different types of processes with suitable example. 3+12
 - (d) How many sections are there in an ad agency? Discuss in detail about the functions of all the departments. 6+9
 - (e) Create a television storyboard for a mobile phone making company. 15
-