

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-8

(Public Relations)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) জনসংযোগের সংজ্ঞা দাও।
- (খ) একটি ভারতীয় জনসংযোগ সংস্থার নাম লেখো।
- (গ) জনসংযোগ আধিকারিক কাকে বলে?
- (ঘ) একটি কলেজের আভ্যন্তরীণ জনগণ কারা?
- (ঙ) জনসংযোগের ক্ষেত্রে ভাবমূর্তি গঠন বলতে কী বোঝো?
- (চ) সি. এস. আর.-এর পুরো কথাটি কী?
- (ছ) জনমত কথাটির অর্থ কী?
- (জ) প্রেস কিটে কী কী থাকে?
- (ঝ) গোষ্ঠী সম্পর্ক (Community Relations)-এর একটি উদাহরণ দাও।
- (ঞ) পি.আর.এস.আই. (PRSI)-এর পুরো কথাটি কী?
- (ট) প্রেস রিজয়েন্ডার কাকে বলে?
- (ঠ) 'Two way asymmetrical' মডেলের প্রবক্তা কে?

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) প্রেস বিজ্ঞপ্তি
- (খ) সংকট পরিস্থিতিতে জনসংযোগ
- (গ) প্রেস ট্যুর
- (ঘ) ঘরোয়া পত্রিকা।

Please Turn Over

(2811)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) জনসংযোগ এবং বিজ্ঞাপনের মধ্যে মিল এবং পার্থক্য কী কী, তা উদাহরণসহ উল্লেখ করো। ১৫
- (খ) জনসংযোগের কাজে সাংবাদিক সম্মেলনের গুরুত্ব কী? একটি জনসংযোগ বিভাগ কীভাবে সাংবাদিক সম্মেলন আয়োজন ও পরিচালনা করে? ৫+১০
- (গ) সংকটকালীন পরিস্থিতিতে জনসংযোগ আধিকারিকের কী কী ভূমিকা থাকে? বিস্তারিত আলোচনা করো। ১৫
- (ঘ) জনসংযোগ গবেষণার প্রয়োজন কী এবং কীভাবে তা করা হয় বিশদে লেখো। ১৫
- (ঙ) ঘরোয়া পত্রিকাকে জনসংযোগের অন্যতম হাতিয়ার বলা হয় কেন? কত ধরনের ঘরোয়া পত্রিকা ভারতীয় কোম্পানিগুলিতে দেখা যায়? ১০+৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer **any ten** questions from the following : 2×10
- (a) Define Public Relations.
- (b) Name an Indian Public Relations agency.
- (c) Who is a Public Relations Officer?
- (d) Who are the internal publics of a college?
- (e) What do you understand by image building in Public Relations?
- (f) What is the full form of C.S.R.?
- (g) What is the meaning of 'Public Opinion'?
- (h) What are the items present in a press-kit?
- (i) Give one example of community relations.
- (j) What is the full form of PRSI?
- (k) What is a press rejoinder?
- (l) Who proposed the 'two way asymmetrical model'?

Group - B

2. Write short notes (**any two**) : 5×2
- (a) Press Release
- (b) Public Relations in crisis situation
- (c) Press Tour
- (d) House Journal.

(3)

D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-HI
DSCC-8/CCF

Group - C

3. Answer *any three* from the following :

- (a) What are the similarities and differences between Public Relations and Advertising? Explain with examples. 15
 - (b) How press conference is important as a tool of Public Relations? How does a Public Relation department arrange and conduct press conference? 5+10
 - (c) What do the Public Relations Officer do during a crisis situation? Discuss in detail. 15
 - (d) What is the utility of research in Public Relations and how is it done? Discuss in detail. 15
 - (e) Why the house journal is known as the important tool for Public Relations? What types of house journals are found in the Indian companies? 10+5
-