

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — MDC

Paper : CC-5

(Advertising)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) সারোগেট বিজ্ঞাপন কী?
- (খ) 'ব্র্যান্ড পজিশনিং' বলতে কী বোঝায়?
- (গ) 'মিডিয়া শিডিউলিং'-এর একটি কাজ লেখো।
- (ঘ) ভারতে একটি সারোগেট বিজ্ঞাপনের উদাহরণ লেখো।
- (ঙ) ASCI-এর পূর্ণরূপ লেখো।
- (চ) বিজ্ঞাপন সংস্থার একটি কাজ উল্লেখ করো।
- (ছ) অনলাইন বিজ্ঞাপন কী?
- (জ) 'টার্গেট অডিয়েন্স' বলতে কী বোঝায়?
- (ঝ) আধুনিক বিজ্ঞাপনের জনক কে?
- (ঞ) ভারতে একটি বিখ্যাত বিজ্ঞাপন ক্যাম্পেন-এর নাম লেখো।
- (ট) 'ব্র্যান্ড ইমেজ' কী?
- (ঠ) 'স্লোগান' কী?
- (ড) 'লোগো' কী?
- (ঢ) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কী?
- (ণ) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কাকে বলে?

Please Turn Over

(2814)

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) SWOC(T) অ্যানালিসিস
- (খ) ইউনিক সেলিং প্রপোজিশন (USP)
- (গ) বিজ্ঞাপনে নৈতিকতা
- (ঘ) বিজ্ঞাপন ও প্রচার (পাব্লিসিটি)।

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১৫×৩

- (ক) বিভিন্ন প্রকার বিজ্ঞাপন সম্পর্কে বিস্তারিত আলোচনা করো।
- (খ) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার গঠন ও কার্যাবলি বর্ণনা করো।
- (গ) উদাহরণসহ বিজ্ঞাপন বাজেট তৈরির ধাপগুলি লেখো।
- (ঘ) ভারতে বিজ্ঞাপনের সামাজিক, অর্থনৈতিক ও সাংস্কৃতিক প্রভাব আলোচনা করো।
- (ঙ) একটি নতুন পণ্যের জন্য বিজ্ঞাপন প্রচারাভিযান পরিকল্পনা ও বাস্তবায়নের ধাপগুলি ব্যাখ্যা করো উপযুক্ত উদাহরণসহ।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** questions from the following :

2×10

- (a) What is surrogate advertising?
- (b) What is 'brand positioning'?
- (c) Write one function of media scheduling.
- (d) Write one example of surrogate advertising in India.
- (e) What is the full form of ASCI?
- (f) Name one function of advertising agency.
- (g) What is 'online advertising'?
- (h) What is 'target audience'?
- (i) Who is the father of modern advertising?
- (j) Name one famous advertising campaign in India.
- (k) What is brand image?
- (l) What is slogan?
- (m) What is logo?
- (n) What is display ad?
- (o) What is classified advertisement?

(3)

**D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-
MDC/CC-S/CCF**

2. Write short notes on (*any two*) :

5×2

- (a) SWOC(T) analysis
- (b) Unique Selling Proposition (USP)
- (c) Ethics in advertising
- (d) Advertising and Publicity.

3. Answer *any three* questions :

15×3

- (a) Discuss different types of advertising in detail.
 - (b) Describe the structure and functions of an advertising agency.
 - (c) Write steps involved in preparing an advertising budget. Provide examples.
 - (d) Discuss the socio, economic and cultural impact of advertising in India.
 - (e) Explain the steps involved in planning and implementation an advertising campaign for new product. Provide suitable examples.
-