

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — MDC

Paper : CC-4

(Public Relations)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) প্রেস রিজয়েন্ডার কাকে বলে?
- (খ) জনসংযোগ আধিকারিকের যে-কোনো একটি কাজের উল্লেখ করো।
- (গ) একটি কলেজের বহিরাগত জনগণ কাদেরকে বলা হয়?
- (ঘ) আভ্যন্তরীণ জনগণের উদাহরণ দাও।
- (ঙ) 'মিডিয়া-কিট' কী?
- (চ) CSR-এর পুরো কথাটি কী?
- (ছ) কর্পোরেট ফিল্ম কাকে বলে?
- (জ) গোষ্ঠী সম্পর্ক-এর একটি উদাহরণ দাও।
- (ঝ) জনসংযোগের দুটি হাতিয়ারের উল্লেখ করো।
- (ঞ) 'PRSI'-এর পুরো কথাটি কী?
- (ট) জনসংযোগ 'ভাবমূর্তি' বলতে কী বোঝো?
- (ঠ) সাংবাদিক সম্মেলন কাকে বলে?
- (ড) ঘরোয়া পত্রিকা কী?
- (ঢ) বার্ষিক প্রতিবেদন কী?
- (ণ) প্রেস ট্যুর কী?

Please Turn Over

(2813)

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) জনসংযোগ ক্যাম্পেন
- (খ) অর্থনৈতিক জনসংযোগ
- (গ) প্রেস রিলিজ
- (ঘ) কর্পোরেট বিজ্ঞাপন।

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) জনসংযোগে সংকটকালীন ব্যবস্থাপনা কাকে বলে? সংকটকালীন পরিস্থিতিতে জনসংযোগ আধিকারিকের কী ভূমিকা থাকে?
৫+১০
- (খ) জনসংযোগে জন বলতে কী বোঝো? জনমত কাকে বলে? জনসংযোগের কাজে জনমত গুরুত্বপূর্ণ কেন বলে তুমি মনে
করো?
৫+৫+৫
- (গ) গণমাধ্যমের সঙ্গে সংযোগ বলতে কী বোঝো? কোনো প্রতিষ্ঠানের জনসংযোগ আধিকারিক কীভাবে এই সংযোগ বজায়
রাখে? বিশদে আলোচনা করো।
৫+১০
- (ঘ) যে-কোনো বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের জনসংযোগ আধিকারিকের ভূমিকা ও কাজ আলোচনা করো।
১৫
- (ঙ) জেমস গ্রফনিগের চারটি পি আর মডেলের ব্যাপারে বিশদ আলোচনা করো।
১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any ten* questions :

2×10

- (a) What is press rejoinder?
- (b) Mention any one function of a Public Relations Officer.
- (c) Who are the external public of a college?
- (d) Give an example of internal public.
- (e) What is 'media-kit'?
- (f) What is the full form of CSR?
- (g) What is corporate film?
- (h) Give an example of Community Relation.
- (i) Mention any two tools of Public Relations.

(3)

*D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-
MDC/CC-4/CCF*

- (j) What is the full form of PRSI?
- (k) What do you mean by 'image' in Public Relations?
- (l) What is Press Conference?
- (m) What is House Journal?
- (n) What is Annual report?
- (o) What is Press tour?

Group - B

2. Write short notes on (*any two*) :

5×2

- (a) PR campaign
- (b) Financial PR
- (c) Press Release
- (d) Corporate Advertisement.

Group - C

3. Answer *any three* questions :

- (a) What is crisis management in PR? What is the role of PRO in crisis management? 5+10
- (b) What do you mean by Public in Public Relations? What is Public opinion? Why do you think public opinion is important in Public Relations? 5+5+5
- (c) What do you mean by Media Relations? How does a public relations officer maintain this kind of Media Relations? — Discuss in detail. 5+10
- (d) Write the role and functions of a Public Relations officer of a private organization. 15
- (e) Discuss about James Grunig's four PR models in details. 15