

2025

MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE  
MANAGEMENT — MDC

Paper : MN-2

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

(বিপণন ব্যবস্থাপনা)

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) বিপণন ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও।
- (খ) জনসংখ্যা বিন্যাসভিত্তিক বিভাজন কী?
- (গ) সামাজিক বিপণনের সংজ্ঞা দাও।
- (ঘ) পণ্য বলতে কী বোঝায়?
- (ঙ) অনলাইন বিপণন বলতে কী বোঝায়?
- (চ) পণ্যের নামকরণ বলতে কী বোঝায়?
- (ছ) মূল্যবর্ধন প্রণালী বলতে কী বোঝায়?
- (জ) গ্রামীণ বিপণনের সংজ্ঞা দাও।

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৪

- (ক) বিপণন পরিবেশের সমষ্টিগত উপাদানগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (খ) বাজার বিভাজনের ধারণাটি সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (গ) পণ্যের দাম নির্ধারণ করার ক্ষেত্রে কোন বিষয়গুলি বিবেচনা করা উচিত?
- (ঘ) বিজ্ঞাপন ও প্রচারের মধ্যে পার্থক্যগুলি লেখো।
- (ঙ) বিভিন্ন ধরনের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতিগুলি বিবৃত করো।
- (চ) 'পরিষেবা বিপণন'-এর ওপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

Please Turn Over

(3597)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×১

(ক) পদোন্নতির বিভিন্ন উপাদানগুলি আলোচনা করো।

(খ) নতুন পণ্য উন্নয়নের বিভিন্ন স্তরগুলি ব্যাখ্যা করো।

(মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা)

বিভাগ - ক

৪। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

(ক) প্রশিক্ষণের সংজ্ঞা দাও।

(খ) কর্ম মূল্যায়ন কী?

(গ) মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনায় প্রশিক্ষণের যে-কোনো দুটি পদ্ধতির নাম করো।

(ঘ) কর্ম বিবরণ কী?

(ঙ) মানবসম্পদ পরিকল্পনার সংজ্ঞা দাও।

(চ) কর্ম নির্দিষ্টকরণ কী?

(ছ) কর্মী সংগ্রহের সংজ্ঞা দাও।

(জ) কর্ম বিশ্লেষণের যে-কোনো দুটি সুবিধা উল্লেখ করো।

বিভাগ - খ

৫। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৩

(ক) মানবসম্পদ পরিকল্পনার প্রয়োজনীয়তা বিবৃত করো।

(খ) সম্পাদিত কার্যের মূল্যায়নের উদ্দেশ্য কী?

(গ) মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার বৈশিষ্ট্য সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(ঘ) “প্রশিক্ষণ কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধি করে।” — ব্যাখ্যা করো।

(ঙ) কর্মী সংগ্রহের যে-কোনো দুটি উৎসের উল্লেখ করো।

বিভাগ - গ

৬। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×১

(ক) কর্মী নির্বাচন প্রক্রিয়ার বিভিন্ন ধাপগুলি বর্ণনা করো।

(খ) মানবসম্পদ পরিকল্পনা যে বিষয়গুলির দ্বারা প্রভাবিত সেগুলি আলোচনা করো।

(3)

C(2nd Sm.)-Marketing Mgmt. &  
Human etc.-MDC/MN-2/CCF

[English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

(Marketing Management)

Group – A

1. Answer *any five* questions : 2×5
- (a) Define Marketing Management.
  - (b) What is Demographic Segmentation?
  - (c) Define Social Marketing.
  - (d) What is a product?
  - (e) What is Online Marketing?
  - (f) What is meant by Branding?
  - (g) What is pricing distribution channel?
  - (h) Define Rural Marketing.

Group – B

2. Answer *any four* questions : 5×4
- (a) Discuss briefly the macro components of marketing environment.
  - (b) Briefly discuss the concept of market segmentation.
  - (c) Which factors are to be considered while determining the price of a product?
  - (d) Distinguish between advertisement and publicity.
  - (e) State the different types of pricing methods.
  - (f) Write a short note on 'Service Marketing'.

Group – C

3. Answer *any one* question : 10×1
- (a) Discuss the different elements of Promotion.
  - (b) Explain the various stages of New Product development.

Please Turn Over

(3597)

**(Human Resource Management)**

**Group – A**

4. Answer **any five** questions :

2×5

- (a) Define training.
- (b) What is job evaluation?
- (c) Name any two training methods in Human Resource Management.
- (d) What is job description?
- (e) Define Human Resource Planning.
- (f) What is job specification?
- (g) Define recruitment.
- (h) Mention any two advantages of job analysis.

**Group – B**

5. Answer **any three** questions :

5×3

- (a) State the needs of human resource planning.
- (b) What is the purpose of performance appraisal?
- (c) Discuss briefly the features of Human Resource Management.
- (d) “Training enhances skills of the employee.” — Explain.
- (e) Mention any two sources of recruitment.

**Group – C**

6. Answer **any one** question :

10×1

- (a) Describe the different steps in selection process of personnel.
  - (b) Discuss the factors which influence human resource planning.
-