

2025

MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT — MINOR

Paper : MN-2

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

(বিপণন ব্যবস্থাপনা)

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) বাজারের সংজ্ঞা দাও।
- (খ) বিজ্ঞাপন কী?
- (গ) পণ্য মিশ্রণের সংজ্ঞা দাও।
- (ঘ) বিশ্ব বাজার কী?
- (ঙ) দামের সংজ্ঞা দাও।
- (চ) সেবা বিপণনের দুটি উদাহরণ দাও।
- (ছ) সবুজ বিপণন কী?
- (জ) বাজার বিভাজনের সংজ্ঞা দাও।

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৪

- (ক) সমাজমুখী বিপণনের ধারণা আলোচনা করো।
- (খ) বাজার বিভাজনের সুবিধাগুলি ব্যাখ্যা করো।
- (গ) ভারতে গ্রামীণ বিপণনের বৈশিষ্ট্যগুলি বিবৃত করো।
- (ঘ) বণ্টন প্রণালীর গুরুত্ব বর্ণনা করো।
- (ঙ) ভোগবাদ কী?
- (চ) বিক্রয় প্রসারের যে-কোনো দুটি ধরন উল্লেখ করো।

Please Turn Over

(3596)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×১

- (ক) একটি পণ্যের দাম নির্ধারণে যে-কোনো চারটি বিবেচ্য বিষয় আলোচনা করো।
(খ) বিপণন মিশ্রণের বিভিন্ন উপাদানগুলি বিবৃত করো।

(মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা)

বিভাগ - ক

৪। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) মানবসম্পদ কী?
(খ) মানবসম্পদ পরিকল্পনার সংজ্ঞা দাও।
(গ) কর্মী সংগ্রহ কী?
(ঘ) কর্ম মূল্যায়ন বলতে কী বোঝো?
(ঙ) কর্ম নির্দিষ্টকরণের যে-কোনো দুটি গুরুত্ব লেখো।
(চ) মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার প্রশিক্ষণ বলতে কী বোঝো?
(ছ) কর্মী সংগ্রহের দুটি গুরুত্ব লেখো।
(জ) কর্ম পর্যালোচনা বলতে কী বোঝো?

বিভাগ - খ

৫। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৩

- (ক) মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা করো।
(খ) আধুনিক সংগঠনে মানবসম্পদ পরিকল্পনার প্রয়োজনীয়তা লেখো।
(গ) কর্মী নির্বাচনের বিভিন্ন ধাপগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।
(ঘ) মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার প্রশিক্ষণের উদ্দেশ্যগুলি বিবৃত করো।
(ঙ) কর্ম মূল্যায়নের যে-কোনো দুটি পদ্ধতি আলোচনা করো।

বিভাগ - গ

৬। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) সম্পাদিত কর্ম মূল্যায়ন বলতে কী বোঝো? মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনায় এর গুরুত্বগুলি বিবৃত করো।
(খ) সংগঠন ও কর্মচারীদের কাছে প্রশিক্ষণের সুবিধাগুলি আলোচনা করো।

২+৮

১০

(3)

C(2nd Sm.)-Marketing Mgmt. & Human etc.-H/MN-2/CCF

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

(Marketing Management)

Group – A

1. Answer *any five* questions :

2×5

- (a) Define market.
- (b) What is advertising?
- (c) Define product mix.
- (d) What is global market?
- (e) Define price.
- (f) Give two examples of service marketing.
- (g) What is green marketing?
- (h) Define market segmentation.

Group – B

2. Answer *any four* questions :

5×4

- (a) Discuss the concept of societal marketing.
- (b) Explain the benefits of market segmentation.
- (c) State the features of rural marketing in India.
- (d) Describe the importance of distribution channels.
- (e) What is consumerism?
- (f) Mention any two types of sales promotion.

Group – C

3. Answer *any one* question :

10×1

- (a) Discuss any four factors which affect price of a product.
- (b) State different components of marketing mix.

Please Turn Over

(3596)

(Human Resource Management)

Group – A

4. Answer *any five* questions : 2×5
- (a) What is Human Resource?
 - (b) Define Human Resource Planning.
 - (c) What is Recruitment?
 - (d) What is meant by Job evaluation?
 - (e) State any two significances of Job specification.
 - (f) What is training in Human Resource Management?
 - (g) State any two importances of Recruitment.
 - (h) What is Job appraisal?

Group – B

5. Answer *any three* questions : 5×3
- (a) Briefly explain the importance of Human Resource Management.
 - (b) State the need of Human Resource Planning in modern Organization.
 - (c) Briefly discuss different steps in Selection.
 - (d) State the purpose of training in Human Resource Management.
 - (e) Discuss any two methods of Job evaluation.

Group – C

6. Answer *any one* question :
- (a) What is Performance Appraisal? State the importance of Performance Appraisal in Human Resource Management. 2+8
 - (b) Discuss the benefits of training to organization and to employees. 10
-