

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — MDC

Paper : MN-4

(Public Relations)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) জনসংযোগ-এর সংজ্ঞা দাও।
- (খ) প্রেস রিলিজ কী?
- (গ) একজন PRO-এর একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা উল্লেখ করো।
- (ঘ) 'জনমত' বলতে কী বোঝায়?
- (ঙ) জনসংযোগ ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে একটি পার্থক্য লেখো।
- (চ) কর্পোরেট ফিল্ম কী?
- (ছ) বার্ষিক প্রতিবেদন (Annual Report) কী?
- (জ) কোনো একটি PR এজেন্সির নাম লেখো।
- (ঝ) CSR-এর পূর্ণরূপ কী?
- (ঞ) কোনো কর্পোরেট প্রতিষ্ঠানের একটি হাউস জার্নালের নাম করো।
- (ট) PRSI-এর পূর্ণরূপ কী?
- (ঠ) DAVP-এর পূর্ণরূপ কী?
- (ড) প্রেস রিজয়েন্ডার কাকে বলে?
- (ঢ) প্রেস ট্যুর কী?
- (ণ) প্রেস হ্যান্ড আউট কাকে বলে?

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) প্রোপাগান্ডা
- (খ) জনসংযোগ আধিকারিকের গুণাবলি।

Please Turn Over

(4163)

- (গ) জনসংযোগের Two-way Symmetrical Model
(ঘ) ইমেজ ম্যানেজমেন্ট
(ঙ) সি.এস.আর.

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১৫×৩

- (ক) হাউজ জার্নাল জনসংযোগের একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান।— আলোচনা করো।
(খ) সংকটকালীন জ্ঞাপনের গুরুত্বপূর্ণ ধাপগুলি আলোচনা করো।
(গ) জনসংযোগে গবেষণার প্রয়োজনীয়তা কী এবং এটি কীভাবে করা হয়? বিস্তারিত আলোচনা করো।
(ঘ) জনসংযোগের বিভিন্ন টুলগুলি ব্যাখ্যা করো।
(ঙ) উদাহরণসহ জেমস্ গ্রন্থিগের চারটি জনসংযোগ মডেল ব্যাখ্যা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** questions :

2×10

- (a) Define Public Relations.
(b) What is Press Release?
(c) Mention one important role of a PRO.
(d) What is meant by 'Public Opinion'?
(e) Give one difference between Public Relation and Advertising.
(f) What is a Corporate Film?
(g) What is an Annual Report?
(h) Name a PR agency.
(i) What does CSR stand for?
(j) Name a house journal of a corporate house.
(k) Mention the full form of PRSI
(l) Mention the full form of DAVP.
(m) What is Press Rejoinder?
(n) What is Press Tour?
(o) What is Press Handout?

(3)

D(5th Sm.)-Journalism and Mass Communication-
MDC/MN-4/CCF

2. Write short notes on (*any two*) :

5×2

- (a) Propaganda
- (b) Qualities of a PRO
- (c) Two-way Symmetrical Model of PR
- (d) Image management
- (e) CSR.

3. Answer *any three* questions :

15×3

- (a) House Journal is an important element of Public Relations.— Discuss.
 - (b) Discuss the important stages of Crisis Communication.
 - (c) What is the utility of research in Public Relations and how is it done? Discuss in detail.
 - (d) Discuss various tools of Public Relations.
 - (e) Explain James Grunig's Four Models of Public Relations with suitable examples.
-