

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — MINOR

**Paper : MN-4
(Public Relations)
Full Marks : 75**

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) প্রেস বিজ্ঞপ্তি কী?
- (খ) বার্ষিক প্রতিবেদন কী?
- (গ) ভারতে কর্মরত দুটি পি আর এজেন্সির নাম লেখো।
- (ঘ) প্রচার কী?
- (ঙ) জনমত কী?
- (চ) সংবদ্ধ বিপণন জ্ঞাপন কী?
- (ছ) সংকটকালীন জনসংযোগ কী?
- (জ) সাংবাদিক সম্মেলন কী?
- (ঝ) আর্থিক জনসংযোগ কী?
- (ঞ) Press Tour কী?
- (ট) জনসংযোগে দ্বিমুখী সমতা মডেল কী?
- (ঠ) পি আর ও-এর দুটি গুণ লেখো।
- (ড) কর্মী জনসংযোগ বলতে কী বোঝো?

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) জনসংযোগ আধিকারিকের ভূমিকা
- (খ) প্রপাগান্ডা
- (গ) সি এস আর (CSR)
- (ঘ) ইমেজ ম্যানেজমেন্ট।

Please Turn Over

(4159)

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) জনসংযোগের বিভিন্ন টুলসগুলি ব্যাখ্যা করো। ডিজিটাল যুগে জনসংযোগ কীভাবে পরিবর্তিত হয়েছে ব্যাখ্যা করো। ১০+৫
- (খ) জেমস গ্রন্থিগ প্রণীত চারটি মডেল কী? যে-কোনো দুটির বিস্তারিত ব্যাখ্যা করো। ৫+১০
- (গ) জনসংযোগ বলতে কী বোঝো? 'ম্যানেজমেন্ট ফাংশন' হিসাবে জনসংযোগের গুরুত্ব উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করো। ৭+৮
- (ঘ) জনসংযোগে বিভিন্ন 'জন' বিষয়ে লেখো। জনসংযোগে 'Corporate Film'-এর গুরুত্ব কী? ১০+৫
- (ঙ) সংকটকালীন পরিচালন ব্যবস্থা কাকে বলে? জনসংযোগ কীভাবে কোনো কোম্পানির সংকটকালীন সমস্যা কাটিয়ে উঠতে সাহায্য করে? ৭+৮

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer *any ten* questions :

2×10

- (a) What is a Press Release?
- (b) What is an Annual Report?
- (c) Name two PR Agencies operating in India.
- (d) What is Publicity?
- (e) What is Public Opinion?
- (f) What is Integrated Marketing Communication?
- (g) What is crisis PR?
- (h) What is a Press Conference?
- (i) What is Financial PR?
- (j) What is a Press Tour?
- (k) What is Two-way symmetrical Model of PR?
- (l) Write two qualities of the PRO.
- (m) What do you understand by Employee Relations?

2. Write short notes on (*any two*) from the following :

5×2

- (a) Role of PRO
- (b) Propaganda
- (c) CSR
- (d) Image Management.

(3)

D(5th Sm.)-Journalism and Mass Communication-
H/MN-4/CCF

3. Answer *any three* questions :

- (a) Explain different tools of Public Relations. How has PR changed in digital age? 10+5
 - (b) What are the four PR models of James Grunig? Explain any two of them in details. 5+10
 - (c) What do you understand by Public Relations? Explain the importance of PR as a management function with examples. 7+8
 - (d) Explain the types of 'Publics' in PR. Explain the importance of corporate film in PR. 10+5
 - (e) What is crisis management? How PR helps to overcome crisis situation for an industry? 7+8
-