

2025

MARKETING COMMUNICATION — MINOR

Paper : MN-6

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) মার্কেটিং যোগাযোগের দুটি গুরুত্ব বিবৃত করো।
- (খ) ডিজিটাল মার্কেটিং-এর সংজ্ঞা দাও।
- (গ) খুরো ব্যবস্থাপনার যে-কোনো দুটি বৈশিষ্ট্য লেখো।
- (ঘ) বিজ্ঞাপন বাজেট বলতে কী বোঝো?
- (ঙ) নিম্নলিখিতগুলি থেকে বিজ্ঞাপনের ধরনগুলি চিহ্নিত করো :
  - (অ) বিরা ৯১ একটি আইপিএল দলের সাথে অংশীদারিত্ব করেছে।
  - (আ) পর্যটন মন্ত্রণালয় কর্তৃক প্রচারিত অবিশ্বাস্য ভারত অভিযান।
- (চ) বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের দুটি পদ্ধতির তালিকা করো।
- (ছ) একটি উদাহরণ দাও :
  - (অ) সুইপস্টেক প্রচারণা, এবং
  - (আ) পয়েন্ট-অফ-পারচেজ প্রদর্শন।
- (জ) ভোক্তা প্রতিযোগিতা কী?

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৫

- (ক) মার্কেটিং যোগাযোগের ক্ষেত্রে পাঁচটি বাধা আলোচনা করো।
- (খ) সোশ্যাল মিডিয়ার সম্ভাবনা ব্যাখ্যা করো।
- (গ) পরিষেবা বিপণন যোগাযোগের কৌশলগুলি লেখো।
- (ঘ) “আন্তর্জাতিক বিপণনে যোগাযোগের গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্যগুলির মধ্যে একটি হল সাংস্কৃতিক সংবেদনশীলতা।”— একটি উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করো।

Please Turn Over

(4026)

- (ঙ) “নৈতিক বিজ্ঞাপন সৃষ্টি প্রতিযোগিতাকে উৎসাহিত করে।” — আলোচনা করো।  
 (চ) বিজ্ঞাপন সংস্থা এবং বিজ্ঞাপন বিভাগের মধ্যে পাঁচটি পার্থক্য লেখো।  
 (ছ) একটি উদাহরণসহ ‘মূল্য ছাড় প্রিমিয়াম পরিকল্পনা’ ব্যাখ্যা করো।  
 (জ) “বাণিজ্য মেলায় শিল্প-নির্দিষ্ট মনোযোগ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।” — ব্যাখ্যা করো।

## বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৪

- (ক) একটি চিত্রসহ AIDA মডেল ব্যাখ্যা করো।  
 (খ) যোগাযোগ মিশ্রণের বিভিন্ন উপাদান সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।  
 (গ) হেজি সিম বিক্রির জন্য গ্রামীণ বাজারে যোগাযোগের বিভিন্ন সরঞ্জাম বর্ণনা করো।  
 (ঘ) বিজ্ঞাপন প্রক্রিয়ার সাথে জড়িত বিভিন্ন ধাপগুলি ব্যাখ্যা করো।  
 (ঙ) “ব্র্যান্ড সাফল্য গঠনে ক্লায়েন্ট এবং এজেন্সির মধ্যে সম্পর্ক গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।” — আলোচনা করো।  
 (চ) তোমার পছন্দের যে-কোনো FMCG-এর জন্য বিক্রয় প্রচারকৌশল হিসেবে নমুনা বিতরণের পদ্ধতিগুলি বর্ণনা করো।

## [English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

## Group - A

1. Answer *any five* questions :

2×5

- (a) State two importance of marketing communication.  
 (b) Define digital marketing.  
 (c) Write down any two features of retail management.  
 (d) What do you mean by advertising budget?  
 (e) From the following, identify the types of advertising :  
 (i) Bira 91 partnered with an IPL team.  
 (ii) Incredible India campaign promoted by the Ministry of Tourism.  
 (f) Enumerate two methods of measuring advertising effectiveness.  
 (g) Give one example of :  
 (i) Sweepstakes promotion, and  
 (ii) Point-of-purchase display.  
 (h) What is consumer contest?

( 3 )

C(5th Sm.)-Marketing Communication-H/MN-6/CCF

**Group - B**

2. Answer *any five* questions :

5/5

- (a) Discuss any five barriers to marketing communication.
- (b) Explain the prospects of social media.
- (c) Write down the strategies of communication in service marketing.
- (d) "Cultural sensitivity is one of the important features of communication in International Marketing."— Explain it with an example.
- (e) "Ethical advertising promotes fair competition."— Discuss.
- (f) Write down five differences between advertising agency and advertising department.
- (g) Explain 'price off premium plan' with an example.
- (h) "Industry specific focus plays a crucial role in trade fair."— Explain.

**Group - C**

3. Answer *any four* questions :

10×4

- (a) Explain AIDA model with a diagram.
  - (b) Briefly explain the different elements of communication mix.
  - (c) Describe various tools of communication in rural market to sell 5G SIM.
  - (d) Explain the different stages involved in advertising process.
  - (e) "Relationship between clients and agency plays an important role in shaping brand success."— Discuss.
  - (f) Describe the methods of sample distribution as a sales promotion technique for any FMCG of your choice.
-