

2025

PRODUCT AND PRICING MANAGEMENT — MDC

Paper : MN-5

Full Marks : 75

Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) 'পণ্য'-এর সংজ্ঞা দাও।
- (খ) 'পণ্য জীবনচক্র' বলতে কী বোঝো?
- (গ) 'বাজার বিভাজন' বলতে কী বোঝো?
- (ঘ) 'বাজার বিস্তার'-এর সংজ্ঞা দাও।
- (ঙ) বিপণনে 'গ্রহণ প্রক্রিয়া' কী?
- (চ) 'নামকরণ'-এর সংজ্ঞা দাও।
- (ছ) 'দামকরণ ব্যবস্থাপনা' কী?
- (জ) দামকরণের সংজ্ঞা দাও।

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৫

- (ক) পণ্য মিশ্রণের মূল উপাদানগুলি ব্যাখ্যা করো।
- (খ) পণ্যের বিভিন্ন স্তরগুলি বিবৃত করো।
- (গ) নতুন পণ্য ব্যর্থতার কারণগুলি কী কী?
- (ঘ) গ্রামীণ বাজার বিভাজনের ভিত্তিগুলি বিবৃত করো।
- (ঙ) মোড়কজাতকরণের বিভিন্ন ধরনগুলি উল্লেখ করো।
- (চ) নামকরণের সুবিধাগুলি কী কী?
- (ছ) যথাযথ দামকরণের বিবেচিত বিষয়সমূহ বিবৃত করো।
- (জ) 'নিয়ন্ত্রিত দাম পরিবেশ'-এর উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

Please Turn Over

(4278)

৩। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৪

- (ক) একটি রেখাচিত্রের সাহায্য নিয়ে পণ্য জীবনচক্রের বিভিন্ন পর্যায়গুলি আলোচনা করো।
- (খ) বিপণনে বাজার বিভাজনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
- (গ) নতুন পণ্য উন্নয়ন প্রক্রিয়ার পর্যায়গুলি আলোচনা করো।
- (ঘ) মোড়কজাতকরণের আইনগত ও নৈতিক দিকগুলি ব্যাখ্যা করো।
- (ঙ) বিপণনে দামকরণের তাৎপর্য আলোচনা করো।
- (চ) ব্যয়-কেন্দ্রিক দামকরণের পদ্ধতিগুলির উপর একটি ব্যাখ্যামূলক টীকা লেখো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any five* questions :

2×5

- (a) Define 'Product'.
- (b) What do you mean by 'Product Life Cycle'?
- (c) What do you mean by 'Market Segmentation'?
- (d) Define 'Market Diffusion'.
- (e) What is the 'Adoption Process' in marketing?
- (f) Define 'Branding'.
- (g) What is 'Pricing Management'?
- (h) Define Pricing.

Group - B

2. Answer *any five* questions :

5×5

- (a) Explain the key components of a product mix.
- (b) State the various levels of product.
- (c) What are the reasons for failure of new product?
- (d) State the bases for rural market segmentation.
- (e) Mention the various types of packaging.
- (f) What are the benefits of branding?
- (g) State the factors of effective pricing.
- (h) Write a short note on 'Regulatory Price Environment'.

(3)

Group - C

3. Answer *any four* questions :

10×4

- (a) Discuss with the help of a diagram, the various stages of Product Life Cycle.
 - (b) Explain the importance of market segmentation in marketing.
 - (c) Discuss the stages of new product development process.
 - (d) Explain the legal and ethical aspects of packaging.
 - (e) Discuss the significance of pricing in marketing.
 - (f) Write an explanatory note on cost-oriented pricing methods.
-