

2025

CONSUMER BEHAVIOUR (M1) — MDC

Paper : MN-3

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) অনুপ্রেরণার সংজ্ঞা দাও।
- (খ) ভোক্তা আচরণ কী?
- (গ) সরকারি নীতির সংজ্ঞা দাও।
- (ঘ) বিপণন তথ্যরীতি কী?
- (ঙ) প্রয়োজনের সংজ্ঞা দাও।
- (চ) উপলব্ধি কী?
- (ছ) সামাজিক বিপণনের দুটি উদাহরণ দাও।
- (জ) বাজার গবেষণা কী?

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৫

- (ক) দ্রব্য এবং সেবার পার্থক্য করো।
- (খ) বিপণন নৈতিকতা বলতে কী বোঝায়?
- (গ) সামাজিক শ্রেণির উপর টীকা লেখো।
- (ঘ) ভোক্তার আচরণের উপর প্রয়োজনের প্রভাব আলোচনা করো।
- (ঙ) বিপণনের ধারণা বর্ণনা করো।
- (চ) ভোক্তা আচরণের উপর সংস্কৃতির প্রভাব বিবৃত করো।
- (ছ) বিপণনে ভোক্তা সুরক্ষা কেন প্রয়োজন?
- (জ) স্বাস্থ্য পরিচর্যা বিপণন কী?

Please Turn Over

(5361)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৪

- (ক) ভোক্তার সিদ্ধান্ত গ্রহণ প্রক্রিয়া বলতে কী বোঝায়?
- (খ) পরিবেশগত বিপণনের গুরুত্ব বিবৃত করো।
- (গ) ভোক্তা আচরণের ক্ষেত্রে বিপণন তথ্যরীতির প্রাসঙ্গিকতা বর্ণনা করো।
- (ঘ) একটি পরিবার ভোক্তার আচরণকে কীভাবে প্রভাবিত করে?
- (ঙ) ভোক্তা আচরণের যে-কোনো একটি মডেলের মূল্যায়ন করো।
- (চ) ভোক্তা আচরণকে প্রভাবিত করে এমন যে-কোনো চারটি বিষয় আলোচনা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any five* questions :

2×5

- (a) Define motivation.
- (b) What is consumer behaviour?
- (c) Define Public Policy.
- (d) What is marketing information system?
- (e) Define need.
- (f) What is perception?
- (g) Give two examples of social marketing.
- (h) What is market research?

Group - B

2. Answer *any five* questions :

5×5

- (a) Distinguish between goods and service.
- (b) What is meant by marketing ethics?
- (c) Write a note on social class.
- (d) Discuss the impact of need on consumer behaviour.
- (e) Describe the concept of marketing.

(3)

C(3rd Sm.)-Consumer Behaviour (M1)-MDC/MN-3/CCF

- (f) State the influence of culture on consumer behaviour.
- (g) Why consumer protection is necessary in marketing?
- (h) What is health care marketing?

Group - C

3. Answer *any four* questions :

10×4

- (a) What is meant by consumer decision making process?
 - (b) State the importance of environmental marketing.
 - (c) Narrate the relevance of marketing information system in consumer behaviour.
 - (d) How does a family influence consumer behaviour?
 - (e) Evaluate any one consumer behaviour model.
 - (f) Discuss any four factors that influence consumer behaviour.
-