

2025

CONSUMER BEHAVIOUR (M1) — MINOR

Paper : MN-3

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) ভোক্তার সংজ্ঞা দাও।
- (খ) রাজনৈতিক বিপণন কী?
- (গ) ব্যক্তিত্বের সংজ্ঞা দাও।
- (ঘ) শেখার মনোভাব কী?
- (ঙ) অনুপ্রেরণার সংজ্ঞা দাও।
- (চ) সামাজিক শ্রেণি কী?
- (ছ) মতামত প্রদানকারী নেতার সংজ্ঞা দাও।
- (জ) বিপণন নৈতিকতা কী?

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) বিপণনের ধারণা ব্যাখ্যা করো। ৫
- (খ) স্বাস্থ্য পরিচর্যা বিপণনের সুবিধাগুলি বিবৃত করো। ৫
- (গ) বাজার গবেষণা কী? ভোক্তা আচরণ পর্যালোচনায় বিপণন গবেষণার প্রয়োজনীয়তা সংক্ষেপে আলোচনা করো। ২+৩
- (ঘ) সামাজিক বিপণনের যে-কোনো দুটি উদাহরণ লেখো। ৫
- (ঙ) কীভাবে উপলব্ধি ভোক্তা আচরণকে প্রভাবিত করে? ৫
- (চ) আন্তঃসাংস্কৃতিক ভোক্তা আচরণ কী? ৫
- (ছ) অনুপ্রেরণার বৈশিষ্ট্য আলোচনা করো। ৫
- (জ) দ্রব্য এবং সেবার পার্থক্য করো। ৫

Please Turn Over

(5360)

## বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৪

- (ক) ভোক্তা আচরণ সম্পর্কিত নিকোসিয়া মডেলের গুরুত্ব বিবৃত করো।  
 (খ) ভোক্তা সিদ্ধান্তগ্রহণ প্রক্রিয়াকে প্রভাবিত করার যে-কোনো চারটি বিষয় আলোচনা করো।  
 (গ) ভোক্তা আচরণের উপর সরকারি নীতির প্রভাব বর্ণনা করো।  
 (ঘ) একটি পরিবার ভোক্তার আচরণকে কীভাবে প্রভাবিত করে?  
 (ঙ) বিপণন তথ্যরীতির প্রাসঙ্গিকতা নির্দেশ করো।  
 (চ) পরিবেশগত বিপণনের যে-কোনো চারটি সুবিধার উল্লেখ করো।

## [English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

## Group – A

1. Answer **any five** questions :

2×5

- (a) Define consumer.  
 (b) What is political marketing?  
 (c) Define personality.  
 (d) What is learning attitude?  
 (e) Define motivation.  
 (f) What is social class?  
 (g) Define opinion leader.  
 (h) What is marketing ethics?

## Group – B

2. Answer **any five** questions :

- (a) Explain the concept of marketing. 5  
 (b) State the advantages of health care marketing. 5  
 (c) What is market research? State in brief its need in assessing consumer behaviour. 2+3  
 (d) Write any two examples of social marketing. 5  
 (e) How does perception influence consumer behaviour? 5

( 3 )

C(3rd Sm.)-Consumer Behaviour(M1)-H/MN-3/CCF

- |  |   |
|--|---|
| (f) What is cross-cultural consumer behaviour? | 5 |
| (g) Discuss the features of motivation.        | 5 |
| (h) Distinguish between goods and service.     | 5 |

**Group – C**

3. Answer *any four* questions :

10×4

- (a) State the importance of Nicosia Model of consumer behaviour.
  - (b) Discuss any four factors that influence consumer decision making process.
  - (c) Describe the impact of public policy on consumer behaviour.
  - (d) How does a family influence consumer behaviour?
  - (e) Point out the relevance of marketing information system.
  - (f) Mention any four advantages of environmental marketing.
-