

2025

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS**

**Paper : DSCC-4**

**(Communication, Media and Society)**

**Full Marks : 75**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) গাণিতিক জ্ঞাপনের মডেল কে প্রস্তাব করেছিলেন?
- (খ) শ্যানন-উইভার মডেলের একটি প্রধান সমালোচনা করো।
- (গ) ম্যাকুয়েলের যে-কোনো একটি গণমাধ্যম প্রায়োগিক তত্ত্ব উল্লেখ করো।
- (ঘ) হাইপোডারমিক নিডল মডেলের কেন্দ্রীয় ধারণা কী?
- (ঙ) কোন্ তত্ত্ব অনুযায়ী ওপিনিয়ন লিডাররা জনগণকে প্রভাবিত করে?
- (চ) সংকেত কী?
- (ছ) কোন্ মডেল শ্রোতাদের গণমাধ্যম নির্বাচন ও মাধ্যম ব্যবহারে সক্রিয় অংশগ্রহণকারীরূপে গুরুত্ব দেয়?
- (জ) কোড কী?
- (ঝ) NWICO কী?
- (ঞ) গোটকপিং তত্ত্বের মূল ধারণা কী?
- (ট) SMCR মডেলের প্রবক্তা কে?
- (ঠ) ম্যাকব্রাইড কমিশনের প্রধান কে ছিলেন? এই কমিশনে কে ভারতের প্রতিনিধিত্ব করেছিলেন?
- (ড) মিডিয়া কংগ্রেসমারেশন কাকে বলে?
- (ঢ) কর্পোরেট যোগাযোগের কনডুইট মডেলের প্রধান কাজ কী?
- (ণ) প্রোভাইন মডেলের একটি বৈশিষ্ট্য উল্লেখ করো।

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) (প্রতিটি ২৫০ শব্দের মধ্যে) :

৫×২

- (ক) উদ্ভাবনের ব্যাপন তত্ত্ব
- (খ) প্রোপাগান্ডা মডেল
- (গ) গণমাধ্যম নির্ভরতা তত্ত্ব

Please Turn Over

(4888)

(ঘ) গণসমাজ

(ঙ) তথ্য প্রবাহে বিশ্বব্যাপী অসাম্য।

৩। নীচের যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) ব্যবহার ও সত্ত্বুষ্টি তত্ত্বের ধারণা সংক্ষেপে আলোচনা করো। এই তত্ত্বের কী কী সীমাবদ্ধতা রয়েছে? ১২+৩
- (খ) উদাহরণসহ ম্যাকুয়েলের চারটি গণজ্ঞাপনের তত্ত্ব ব্যাখ্যা করো। ১৫
- (গ) সংকেতের সংজ্ঞা দাও। রোমান ইয়াকবসনের জ্ঞাপন মডেল ব্যাখ্যা করো। ৫+১০
- (ঘ) স্পাইরাল অফ সাইলেন্স তত্ত্ব ব্যাখ্যা করো। এটি গণমাধ্যমের মাধ্যমে জনমত রূপায়ণে কী প্রভাব ফেলে আলোচনা করো। ৯+৬
- (ঙ) উদাহরণসহ এজেন্ডা-সেটিং তত্ত্ব আলোচনা করো। ১৫

[English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

1. Answer *any ten* questions :

2×10

- (a) Who proposed the Mathematical Model of Communication?
- (b) Name one major criticism of the Shannon-Weaver model.
- (c) Mention one of McQuail's theory on practical media operations.
- (d) What is the central idea of Hypodermic Needle model?
- (e) Which theory suggests that opinion leaders influence audiences?
- (f) What is sign?
- (g) Which model emphasizes the audience as active participants in selecting and using media?
- (h) What is Code?
- (i) What is NWICO?
- (j) What is the main idea of the Gate keeping theory?
- (k) Who proposed SMCR model?
- (l) Who headed the McBride Commission? Who was the Indian representative in the commission?
- (m) What is Media conglomeration?
- (n) What is the main function of the conduit model in corporate communication?
- (o) Mention one attribute of Grapevine Model.

(3)

2. Write short notes on (*any two*) (each within **250** words) : 5×2
- (a) Diffusion of Innovation
  - (b) Propaganda Model
  - (c) Media Dependency theory
  - (d) Mass Society
  - (e) Imbalance in global information flow.
3. Answer *any three* questions from the following :
- (a) Briefly discuss the concept of uses and gratification model. What are the limitations of this model? 12+3
  - (b) Explain McQuail's four theories of mass communication with suitable illustrations. 15
  - (c) Define sign. Explain Roman Jakobson's model of communication. 5+10
  - (d) Explain the Spiral of Silence theory. Discuss its implications for public opinion formation in mass communication. 9+6
  - (e) Discuss the Agenda-Setting theory with suitable examples. 15
-