

2026

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-13

(Communication Research)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) গবেষণায় হাইপোথিসিস কী?
- (খ) কোন্ গবেষণা পদ্ধতিতে প্রতীক ও সংকেত নিয়ে অধ্যয়ন করা হয়?
- (গ) লাইকার্ট স্কেল কী?
- (ঘ) ক্রাই-স্কেয়ার পরীক্ষা সাধারণত কী পরিমাপ করতে ব্যবহৃত হয়?
- (ঙ) নৃতাত্ত্বিক গবেষণা কী?
- (চ) কোন্ নমুনায়ন পদ্ধতিতে জনসমষ্টির প্রতিটি সদস্য সমানভাবে নির্বাচিত হওয়ার সুযোগ পায়?
- (ছ) একটি নমুনার প্রতিনিধিত্বশীলতা বলতে কী বোঝায়?
- (জ) ফোকাস গ্রুপ-এর একটি প্রয়োগ উল্লেখ করো।
- (ঝ) গবেষণার একটি অ-পরিসংখ্যানভিত্তিক পদ্ধতির নাম লেখো।
- (ঞ) বর্ণনামূলক গবেষণার প্রধান উদ্দেশ্য কী?
- (ট) গণমাধ্যম গবেষণায় পাঠ্য-বিশ্লেষণ কোন্ বিষয়ে গুরুত্ব দেয়?
- (ঠ) গণমাধ্যম গবেষণায় একটি নৈতিক দৃষ্টিভঙ্গি উল্লেখ করো।
- (ড) গণমাধ্যম গবেষণায় আখ্যান বিশ্লেষণের একটি উদ্দেশ্য উল্লেখ করো।

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) (প্রতিটি ১৫০ শব্দের মধ্যে) :

৫×২

- (ক) অনুসন্ধানমূলক গবেষণা
- (খ) দর্শক সমীক্ষা
- (গ) সন্দর্ভ বিশ্লেষণ
- (ঘ) প্রয়োগমূলক গবেষণা
- (ঙ) প্রাথমিক তথ্য।

Please Turn Over

(5925)

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) গবেষণা প্রক্রিয়ার অন্তর্ভুক্ত প্রধান ধাপগুলি ব্যাখ্যা করো। ১৫
- (খ) বিষয়বস্তু বিশ্লেষণ কী? গণমাধ্যম গবেষণায় এর সুবিধা ও সীমাবদ্ধতাগুলি বর্ণনা করো। ৫+১০
- (গ) তুমি কি মনে করো গুণগত-পরিমাণগত (মিশ্র) পদ্ধতি গবেষণার ফলাফলের গুণমান বৃদ্ধি করে?— আলোচনা করো। ১৫
- (ঘ) গবেষণায় নমুনায়নের প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা করো। বিভিন্ন ধরনের নমুনায়ন পদ্ধতিগুলি বর্ণনা করো। ৬+৯
- (ঙ) গণমাধ্যম গবেষণায় ব্যবহৃত প্রাথমিক তথ্য সংগ্রহের বিভিন্ন উপকরণ আলোচনা করো। ১৫
- (চ) গবেষণা বলতে কী বোঝো? প্রযোজ্য ক্ষেত্র উল্লেখ করে বিভিন্ন ধরনের গবেষণা সম্পর্কে আলোচনা করো। ৩+১২

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** questions :

2×10

- (a) What is hypothesis in research?
- (b) Which research method studies symbols and signs?
- (c) What is Likert Scale?
- (d) What is the Chi-Square Test commonly used to measure?
- (e) What is Ethnographic Research?
- (f) Which sampling method gives every member of the population an equal chance of selection?
- (g) What is meant by the representativeness of a sample?
- (h) Mention one application of Focus Groups.
- (i) Name one non-statistical method of research.
- (j) What is the main aim of descriptive research?
- (k) What does textual analysis in mass media research focus on?
- (l) Mention one ethical perspective in mass media research.
- (m) Mention one objective of narrative analysis in mass media research.

2. Write short notes on **any two** of the following (within 150 words each) :

5×2

- (a) Exploratory Research
- (b) Audience Survey
- (c) Discourse Analysis
- (d) Applied Research
- (e) Primary data.

3. Answer *any three* questions :

- (a) Explain the major steps involved in the research process. 15
 - (b) What is content analysis? Describe its advantages and limitations in media research. 5+10
 - (c) Do you think Qualitative-Quantitative (Mixed) method enhance the quality of research findings?—
Discuss. 15
 - (d) Explain the need for sampling in research. Describe different types of sampling. 6+9
 - (e) Discuss the various tools of primary data collection used in media research. 15
 - (f) What is research? Discuss different types of research mentioning their applicable areas. 3+12
-