

2026

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — MINOR

Paper : MN-4
(Public Relations)
Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) ইন্টিগ্রেটেড মার্কেটিং জ্ঞাপন কী?
- (খ) সি. এস. আর.-এর পুরো কথাটি কী?
- (গ) যে-কোনো দুটি জনসংযোগ সংস্থার নাম লেখো।
- (ঘ) প্রেস রিজয়েন্সার কী?
- (ঙ) কাকে 'জনসংযোগের জনক' বলা হয়?
- (চ) জনসংযোগে 'জন' বলতে কী বোঝো?
- (ছ) যে-কোনো দুটি আর্থিক জনসংযোগ-এর হাতিয়ারের নাম লেখো।
- (জ) ডি.এ.ভি.পি. কী?
- (ঝ) 'প্রেসট্যুর' বলতে কী বোঝো?
- (ঞ) 'প্রচার' কীভাবে 'জনসংযোগ' ধারণার থেকে আলাদা?
- (ট) সম্পর্ক ব্যবস্থাপনা কাকে বলে?
- (ঠ) হাউস জার্নাল কী?

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) : (প্রতিটি ১৫০ শব্দের মধ্যে)

৫×২

- (ক) প্রেস বিজ্ঞপ্তি
- (খ) কৌশলগত জ্ঞাপন
- (গ) অডিয়েন্স রিসার্চ
- (ঘ) কর্পোরেট জনসংযোগ।

Please Turn Over

(5928)

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) সংকট জনসংযোগ বলতে কী বোঝে? কীভাবে একজন জনসংযোগ আধিকারিক একটি সংকট পরিস্থিতিতে মোকাবিলার পরিকল্পনা করেন? কেস স্টাডিসহ আলোচনা করো। ৬+৯
- (খ) গ্রুপিং বর্ণিত জনসংযোগের চারটি মডেলকে বিস্তারিত ব্যাখ্যা করো। ১৫
- (গ) একজন জনসংযোগ পেশাদার হওয়ার জন্য ব্যক্তিবিশেষের কী কী যোগ্যতা থাকা দরকার? জনসংযোগ আধিকারিককে কী কী ভূমিকা পালন করতে হয়, কোম্পানির জন্য? ৭+৮
- (ঘ) জনসংযোগে জনমতের গুরুত্ব বর্ণনা করো। জনসংযোগ ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে সম্পর্ক কী? ১০+৫
- (ঙ) ডিজিটাল জনসংযোগের যুগে, জনসংযোগ যে একটি ব্যবস্থাপনা কার্য, তা বিস্তারিতভাবে আলোচনা করো। ১৫
- (চ) জনগণের মধ্যে ভাবমূর্তি তৈরির জন্য কোম্পানিগুলি জনসংযোগের কী কী হাতিয়ার ব্যবহার করে? ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** questions :

2×10

- (a) What is integrated marketing communication?
- (b) What is the full form of CSR?
- (c) Name any two PR firm.
- (d) What is Press Rejoinder?
- (e) Who is considered as the 'Father of Public Relations'?
- (f) What is 'Publics' in Public Relations?
- (g) Name any two financial PR tools.
- (h) What is DAVP?
- (i) What do you understand by 'Press Tour'?
- (j) How 'publicity' is different from 'Public Relations'?
- (k) What is Relationship Management?
- (l) What is House Journal?

2. Write short notes on (**any two**) : (within **150** words each)

5×2

- (a) Press Release
- (b) Strategic Communication
- (c) Audience Research
- (d) Corporate Public Relations.

(3)

F(6th Sm.)-Journalism & Mass Communication-H/-
MN-4/CCF

3. Answer *any three* questions :

- (a) What is crisis PR? How a PRO plan to handle a crisis situation? Discuss with proper case studies. 6+9
 - (b) Discuss Grunig's four models of Public Relations in detail. 15
 - (c) What are the qualities one must possess to become a Public Relations Professionals? What role a PRO needs to perform for the brand he/she works? 7+8
 - (d) Describe the importance of Public Opinion in Public Relations. What is the relation between Public Relations and Advertising? 10+5
 - (e) Discuss the role of Public Relations as a management function in the age of emerging digital age of Public Relations. 15
 - (f) What are the tools of Public Relations that companies can use to secure their image among their publics? 15
-