

2026

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-7

(Advertising)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) AIDA মডেলের পূর্ণরূপ কী?
- (খ) সংস্থার নাম করে তোমার পছন্দের একটি রেডিয়োজিস্টল লেখো।
- (গ) DAGMAR শব্দটির পূর্ণরূপ লেখো।
- (ঘ) একটি বাক্যে সেলস প্রমোশনের সংজ্ঞা দাও।
- (ঙ) CPT শব্দটির পূর্ণরূপ লেখো।
- (চ) দুটি ভারতীয় বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (ছ) ভারতে বিজ্ঞাপনের মানদণ্ড পর্যবেক্ষণকারী একটি নিয়ন্ত্রক সংস্থার নাম লেখো।
- (জ) ম্যাসলোর মডেলে প্রয়োজনের সর্বোচ্চ স্তরের নাম কী?
- (ঝ) বাজার বিভাজন বলতে কী বোঝায়?
- (ঞ) গণমাধ্যমের সময়সূচি নির্ধারণ বলতে কী বোঝায়?
- (ট) 'ভোক্তার ত্রুটি আচরণ' বলতে কী বোঝায়?
- (ঠ) মুদ্রণ মাধ্যমের বিজ্ঞাপনের যে-কোনো একটি ধরনের নাম লেখো।

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) কর্পোরেট বিজ্ঞাপন
- (খ) স্টোরিবোর্ড
- (গ) বিজ্ঞাপন সংস্থা ও ক্লায়েন্টের সম্পর্ক
- (ঘ) ASCI.

Please Turn Over

(6908)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) অনলাইন বিজ্ঞাপন কী? বর্তমান সমাজে অনলাইন বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব আলোচনা করো। ৩+১২
- (খ) SWOT(C) ব্যাখ্যা করো এবং বিক্রয় ও বিপণনের ক্ষেত্রে এর গুরুত্ব আলোচনা করো। ৫+১০
- (গ) বিজ্ঞাপন সংস্থা কী? বিজ্ঞাপনে এর প্রধান ভূমিকা ও কার্যাবলি আলোচনা করো। ৩+১২
- (ঘ) USP কী? ব্র্যাণ্ড পজিশনিং-এ এটি কীভাবে সাহায্য করে? ৩+১২
- (ঙ) বিজ্ঞাপনে নৈতিক ও আইনগত বিষয়গুলি কী কী? ভারতে নৈতিক বিজ্ঞাপন অনুশীলন সুনিশ্চিত করতে নিয়ন্ত্রক সংস্থাগুলির ভূমিকা আলোচনা করো। ৫+১০

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer **any ten** questions : 2×10

- (a) What is the full form of AIDA model?
- (b) Write about a Radio jingle of your choice mentioning the company name.
- (c) Expand the term DAGMAR.
- (d) Define sales promotion in one sentence.
- (e) Expand the term CPT.
- (f) Mention the name of two Indian advertising agencies.
- (g) Name one regulatory body that monitors advertising standards in India.
- (h) Name the highest level of need in Maslow's model.
- (i) Define market segmentation.
- (j) What is meant by media scheduling?
- (k) What is meant by consumer buying behaviour?
- (l) Name any one form of print media advertising.

Group - B

2. Write short notes on (**any two**) : 5×2

- (a) Corporate Ad
- (b) Storyboard
- (c) Agency-Client relationship
- (d) ASCI.

Group - C

3. Answer *any three* questions :

- (a) What is Online advertisement? Discuss the importance of online advertisements in the Present Society. 3+12
 - (b) Explain SWOT(C) and discuss its importance in sales and marketing. 5+10
 - (c) What is an advertising agency? Discuss its main role and functions in the advertising. 3+12
 - (d) What is USP? How does it help in brand positioning? 3+12
 - (e) What are the ethical and legal considerations in advertising? Discuss the role of regulatory bodies in ensuring ethical advertising practices. 5+10
-