

2026

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-8

(Public Relations)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) অতিপ্রচার (প্রোপাগান্ডা) কী?
- (খ) বার্ষিক প্রতিবেদন কী?
- (গ) বাহ্যিক জনসমষ্টি কাদেরকে বলা হয়?
- (ঘ) দুটি জনসংযোগ সংস্থার নাম লেখো।
- (ঙ) আভ্যন্তরীণ গৃহপত্রিকা কী?
- (চ) আর্থিক জনসংযোগ কী?
- (ছ) কর্মচারী সম্পর্ক কাকে বলে?
- (জ) আই.পি.আর.এ-র পুরো কথাটি কী?
- (ঝ) কর্পোরেট ফিল্ম কী?
- (ঞ) প্রেস-ট্যুর কাকে বলে?
- (ট) প্রেস বিজ্ঞপ্তি কী?
- (ঠ) বিজ্ঞাপন ও জনসংযোগের মধ্যে একটি পার্থক্য উল্লেখ করো।

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) জনসংযোগ গবেষণা
- (খ) সাংবাদিক সম্মেলন
- (গ) সংকটকালীন জনসংযোগ
- (ঘ) গ্রাহক-সংস্থা সম্পর্ক।

Please Turn Over

(6909)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) জনসংযোগ কীভাবে ব্যবস্থাপনার একটি গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলি হিসেবে কাজ করে? উপযুক্ত উদাহরণসহ আলোচনা করো। ১৫
- (খ) কর্পোরেট ইমেজ ও কর্পোরেট আইডেনটিটির মধ্যে মূল পার্থক্যগুলি কী কী? কীভাবে একটি কোম্পানি সামাজিক মাধ্যম ব্যবহারের দ্বারা তার কর্পোরেট ইমেজ উন্নীত করবে? ৭+৮
- (গ) ডিজিটাল যুগে একজন জনসংযোগ আধিকারিকের দায়িত্ব ও কর্তব্যগুলি বিস্তারিতভাবে আলোচনা করো। ১৫
- (ঘ) জেমস্ গ্রন্থিগের চারটি মডেল আলোচনা করো এবং সাম্প্রতিক সময়ে কোন মডেলটি সবচেয়ে বেশি উপযুক্ত তা উল্লেখ করো। ১২+৩
- (ঙ) মিডিয়া রিলেশনস্ বলতে কী বোঝো? একজন জনসংযোগ আধিকারিক কীভাবে গণমাধ্যমের সাথে সুসম্পর্ক বজায় রাখবে? ৫+১০

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer **any ten** questions :

2×10

- (a) What is Propaganda?
- (b) What is Annual Report?
- (c) Who are External Publics?
- (d) Write the names of two PR agencies.
- (e) What is Internal House Journal?
- (f) What is Financial Public Relation?
- (g) What is Employee Relations?
- (h) What is the full form of IPRA?
- (i) What is Corporate Film?
- (j) What is Press Tour?
- (k) What is Press Release?
- (l) State one difference between Advertisement and Public Relation.

(3)

*F(4th Sm.)-Journalism and Mass
Communication-H/DSCC-8/CCF*

Group - B

2. Write short notes on (*any two*) :

5×2

- (a) Research in Public Relations
- (b) Press Conference
- (c) PR in crisis
- (d) Client-Agency Relationship.

Group - C

3. Answer *any three* questions :

- (a) How Public Relations appears as a management function? Explain with suitable examples. 15
 - (b) What are the key differences between corporate image and corporate identity? How a company should use social media to promote its corporate image? 7+8
 - (c) Discuss the duties and responsibilities of the Public Relations Officer in digital age. 15
 - (d) Discuss the four models of James Grunig and mention which one is the most appropriate model in the recent times. 12+3
 - (e) What is media relations? How does a PRO maintain good relationship with the Media Houses? 5+10
-