

2026

**MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE  
MANAGEMENT — MINOR**

**Paper : MN-2**

**Full Marks : 75**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

**Set - 1**

(বিপণন ব্যবস্থাপনা)

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) সেবা বিপণনের সংজ্ঞা দাও।
- (খ) প্রত্যক্ষ বিপণনের দুটি উদাহরণ দাও।
- (গ) মোড়কজাতকরণের সংজ্ঞা দাও।
- (ঘ) সামাজিক বিপণন কী?
- (ঙ) ব্যক্তিগত বিক্রয়ের সংজ্ঞা দাও।
- (চ) বিপণন মিশ্রণ কী?
- (ছ) পণ্যের নামকরণের দুটি উদাহরণ লেখো।
- (জ) পণ্য পার্থক্য কী?

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৪

- (ক) অন-লাইন বিপণনের বৈশিষ্ট্যগুলি বর্ণনা করো।
- (খ) প্রচার এবং বিক্রয় প্রসারের পার্থক্য করো।
- (গ) সবুজ বিপণনের গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (ঘ) বিপণন পরিবেশের ধারণা বিবৃত করো।
- (ঙ) দ্বি-স্তরবিশিষ্ট বণ্টন প্রণালীর কার্যাবলি বর্ণনা করো।
- (চ) 'পণ্য মিশ্রণ' শব্দবন্ধটি ব্যাখ্যা করো।

**Please Turn Over**

**(7584)**

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×১

- (ক) পণ্যের জীবনচক্রের ধারণা ব্যাখ্যা করো।
- (খ) বাজার বিভাজনের দুটি ভিত্তি আলোচনা করো।

(মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা)

বিভাগ - ক

৪। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) কর্ম বিশ্লেষণ কী?
- (খ) কর্মী নির্বাচনের সংজ্ঞা দাও।
- (গ) সম্পাদিত কার্যের মূল্যায়ন কী?
- (ঘ) প্রশিক্ষণের সংজ্ঞা দাও।
- (ঙ) কর্ম মূল্যায়নের দুটি পদ্ধতির নাম লেখো।
- (চ) কর্মের বিবরণের উদ্দেশ্য কী?
- (ছ) কর্মী নিয়োগের দুটি সুবিধা লেখো।
- (জ) কর্ম নির্দিষ্টকরণের সংজ্ঞা দাও।

বিভাগ - খ

৫। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৩

- (ক) মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার যে-কোনো দুটি গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলি বিবৃত করো।
- (খ) কর্মীদের প্রশিক্ষণের যে-কোনো দুটি সুবিধা আলোচনা করো।
- (গ) নিয়োগের যে-কোনো দুটি বাহ্যিক উৎস সম্পর্কে আলোচনা করো।
- (ঘ) কর্ম মূল্যায়নের উদ্দেশ্যগুলি কী?
- (ঙ) মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার পরিধি বর্ণনা করো।

বিভাগ - গ

৬। যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×১

- (ক) কর্মী নিয়োগ প্রক্রিয়ার বিভিন্ন ধাপগুলি বিবৃত করো।
- (খ) মানবসম্পদ পরিকল্পনাকে কোন্ কোন্ বিষয় প্রভাবিত করে?

**[English Version]**

*The figures in the margin indicate full marks.*

**(Marketing Management)****Group – A**

1. Answer **any five** questions :

2×5

- (a) Define service marketing.
- (b) Give two examples of direct marketing.
- (c) Define packaging.
- (d) What is societal marketing?
- (e) Define personal selling.
- (f) What is marketing mix?
- (g) Write two examples of branding.
- (h) What is product differentiation?

**Group – B**

2. Answer **any four** questions :

5×4

- (a) Narrate the features of on-line marketing.
- (b) Distinguish between publicity and sales promotion.
- (c) Discuss the importance of green marketing.
- (d) State the concept of marketing environment.
- (e) Describe the functions of two-level distribution channel.
- (f) Explain the term 'Product mix'.

**Group – C**

3. Answer **any one** question :

10×1

- (a) Explain the concept of product life cycle.
- (b) Discuss any two bases of market segmentation.

**Please Turn Over**

**(7584)**

**(Human Resource Management)**

**Group – A**

4. Answer **any five** questions :

2×5

- (a) What is job analysis?
- (b) Define selection.
- (c) What is performance appraisal?
- (d) Define training.
- (e) Name two methods of job evaluation.
- (f) What is the objective of job description?
- (g) Write two advantages of recruitment.
- (h) Define job specification.

**Group – B**

5. Answer **any three** questions :

5×3

- (a) State any two important functions of human resource management.
- (b) Discuss any two benefits of training to employees.
- (c) Briefly explain any two external sources of recruitment.
- (d) What are the objectives of job evaluation?
- (e) Describe the scope of human resource management.

**Group – C**

6. Answer **any one** question :

10×1

- (a) State the different steps of the recruitment process of employees.
  - (b) What factors affect human resource planning?
-